

Bibliographic Fields

Document Identity

(19)【発行国】

日本国特許庁(JP)

(12)【公報種別】

公開特許公報(A)

(11)【公開番号】

特開2002-259790(P2002-259790
A)

(43)【公開日】

平成14年9月13日(2002.9.13)

Public Availability

(43)【公開日】

平成14年9月13日(2002.9.13)

Technical

(54)【発明の名称】

プロモーション情報掲載システム及び方法

(51)【国際特許分類第7版】

G06F 17/60 324

ZEC

132

326

504

13/00 540

【FI】

G06F 17/60 324

ZEC

132

326

504

13/00 540 P

【請求項の数】

36

【出願形態】

OL

(19) [Publication Office]

Japan Patent Office (JP)

(12) [Kind of Document]

Unexamined Patent Publication (A)

(11) [Publication Number of Unexamined Application]

Japan Unexamined Patent Publication 2002-259790 (P2002-
259790A)

(43) [Publication Date of Unexamined Application]

Heisei 14*September 13* (2002.9.13)

(43) [Publication Date of Unexamined Application]

Heisei 14*September 13* (2002.9.13)

(54) [Title of Invention]

PROMOTION DATA PUBLICATION SYSTEM AND
METHOD

(51) [International Patent Classification, 7th Edition]

G06F17/60324

ZEC

132

326

504

13/00540

【FI】

G06F17/60324

ZEC

132

326

504

13/00540P

[Number of Claims]

36

[Form of Application]

OL

【全頁数】

12

Filing

【審査請求】

有

(21)【出願番号】

特願2001-62021 (P2001-62021)

(22)【出願日】

平成13年3月6日 (2001. 3. 6)

Parties

Applicants

(71)【出願人】

【識別番号】

599175026

【氏名又は名称】

株式会社ユーエフジェイ銀行

【住所又は居所】

愛知県名古屋市中区錦三丁目21番24号

[Number of Pages in Document]

12

[Request for Examination]

*

(21) [Application Number]

Japan Patent Application 2001- 62021 (P2001- 62021)

(22) [Application Date]

Heisei 13*March 6* (2001.3.6)

Inventors

(72)【発明者】

【氏名】

真田 秀隆

【住所又は居所】

東京都江東区豊洲3-3-3 株式会社エヌ・ティ・エイ・データ内

(72)【発明者】

【氏名】

番匠 博隆

【住所又は居所】

東京都中央区築地1-11 株式会社電通内

(72)【発明者】

【氏名】

倉田 朋樹

【住所又は居所】

東京都港区西新橋3-7-1 株式会社アド電
通内

(72) [Inventor]

[Name]

Sanada Hidetaka

[Address]

Tokyo Koto-ku Toyosu 3- 3- 3NTT Data Corp. (DB
69-071-0561) *

(72) [Inventor]

[Name]

**Hirotaka

[Address]

Tokyo Chuo-ku Tsukiji 1- 11Dentsu Inc. *

(72) [Inventor]

[Name]

Kurata **

[Address]

Tokyo Minato-ku Nishishimbashi 3- 7- 1KK [ado] **Tokyo *

通東京内

(72)【発明者】

【氏名】

枝 隆志

【住所又は居所】

東京都港区芝4丁目1番23号 ニチメン株式会社内

(72) [Inventor]

[Name]

*Takashi

[Address]

Tokyo Minato-ku grass 4-Chome 1*23* [nichimen].KK *

(72)【発明者】

【氏名】

中村 健児

【住所又は居所】

大阪府大阪市西区新町1-4-26 株式会社くろがね工作所内

(72) [Inventor]

[Name]

Nakamura Kenji

[Address]

Osaka Prefecture Osaka City Nishi-ku Shinmachi 1- 4- 26KK *****

(72)【発明者】

【氏名】

山本 道郎

【住所又は居所】

愛知県名古屋市中区錦二丁目2番13号 リコーエレメックス株式会社内

(72) [Inventor]

[Name]

Yamamoto **

[Address]

Aichi Prefecture Nagoya City Naka-ku Nishiki 2-Chome second 13*Ricoh Elemex Corporation *

(72)【発明者】

【氏名】

黒沢 美宏

【住所又は居所】

群馬県邑楽郡大泉町坂田1-1-1 三洋電機ソフトウェア株式会社内

(72) [Inventor]

[Name]

Kurosawa Yoshihiro

[Address]

Gumma Prefecture ***Oizumi *Sakata 1- 1- 1Sanyo Electric Co. Ltd. (DB 69-053-7303) software KK *

(72)【発明者】

【氏名】

伊藤 邦夫

【住所又は居所】

東京都港区虎ノ門3-4-10 オムロン株式会社内

(72) [Inventor]

[Name]

Ito Kunio

[Address]

Tokyo Minato-ku Toranomon 3- 4- 10Omron Corporation (DB 69-053-7899) *

(72)【発明者】

【氏名】

大場 雄一郎

【住所又は居所】

東京都中央区築地7-18-24 住友生命保険相互会社内

(72) [Inventor]

[Name]

Oba Yuichi *

[Address]

Tokyo Chuo-ku Tsukiji 7- 18- 24Sumitomo life insurance ** company *

(72)【発明者】

【氏名】

長島 豊

【住所又は居所】

東京都千代田区丸の内1-4-4 住友信託銀行株式会社内

(72)【発明者】

【氏名】

樫野 由昭

【住所又は居所】

東京都千代田区大手町1-1-1 株式会社三和銀行内

(72)【発明者】

【氏名】

鶴味 政一

【住所又は居所】

東京都千代田区紀尾井町3-12 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント内

Agents

(74)【代理人】

【識別番号】

100095267

【弁理士】

【氏名又は名称】

小島 高城郎 (外1名)

Abstract

(57)【要約】

【課題】

ウェブサイトのコンテンツに広告等を掲載するシステム及び方法を提供する。

【解決手段】

プロモーション掲載システムが、掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する手段、プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納する手段、コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定したコンテンツ企画情報を格納する掲載確定コンテンツ格納手段、掲載確定コンテンツの文脈とプロ

(72) [Inventor]

[Name]

Nagashima *

[Address]

Tokyo Chiyoda-ku Marunouchi 1- 4- 4Sumitomo **bank KK *

(72) [Inventor]

[Name]

oak ***

[Address]

Tokyo Chiyoda-ku Ottemachi 1- 1- 1KK **bank *

(72) [Inventor]

[Name]

**Masakazu

[Address]

Tokyo Chiyoda-ku Kioi-cho 3- 12KK Sony Corporation (DB 69-055-3649) * [myuujikkuentateinmento] *

(74) [Attorney(s) Representing All Applicants]

[Identification Number]

100095267

[Patent Attorney]

[Name]

Kojima Takashiro * (1 other)

(57) [Abstract]

[Problems to be Solved by the Invention]

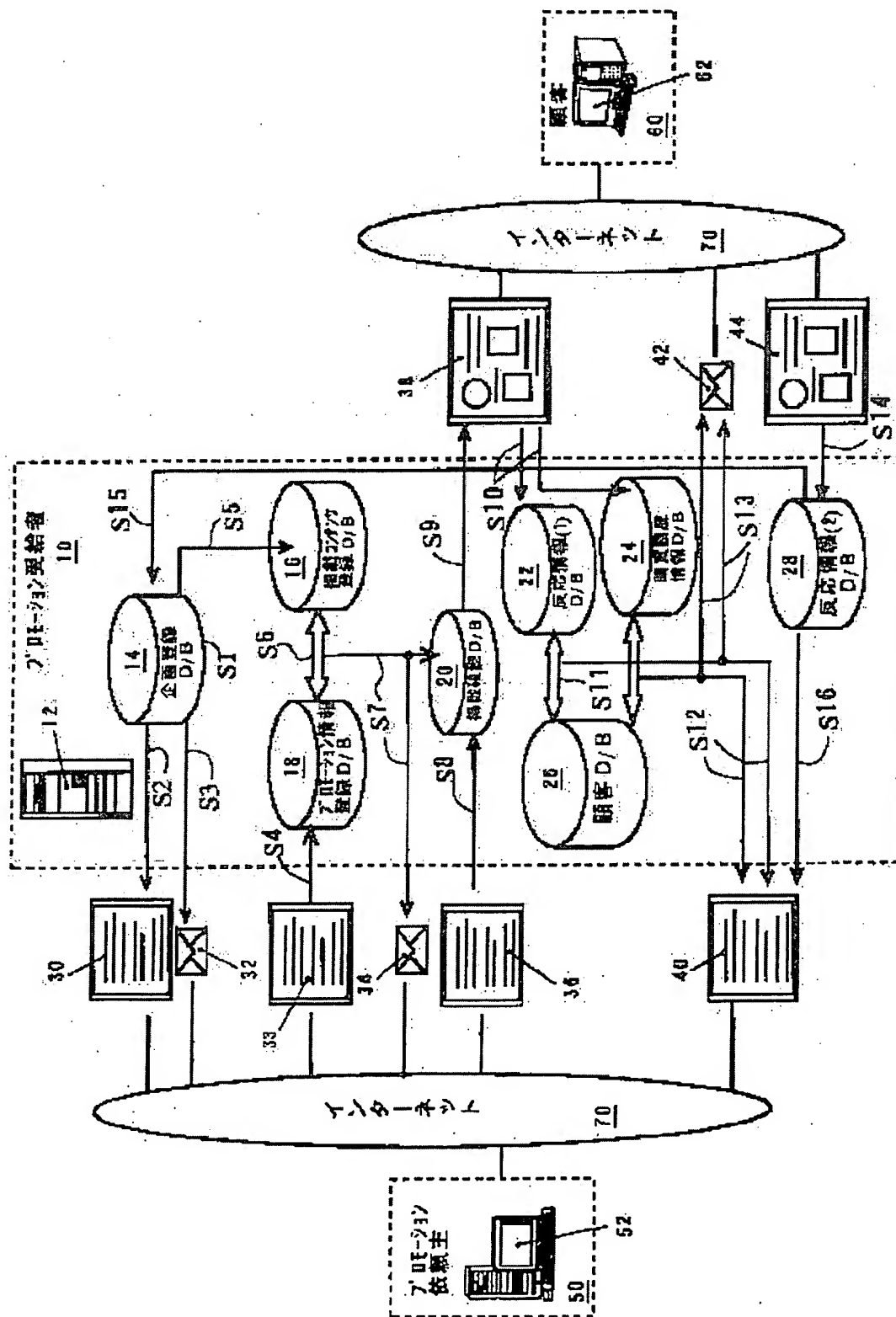
system and method which publish advertisement etc to content of web site are offered.

[Means to Solve the Problems]

promotion publication system , means, promotion data register web site which publishes content * graphics information of publication schedule to plan publication web site beforehand through It judges relevance of context and promotion data of publication decision content storage means , publication decision content which houses content * graphics information which publication to means, content publication web site which houses promotion data which includes

モーション情報との関連性を判断し関連付ける
マッチング処理手段、マッチング処理手段により
関連付けられた掲載確定コンテンツに対してプ
ロモーション情報に基づく広告等を掲載する手
段、及びプロモーション情報に対する反応情報
を参照してコンテンツ企画情報を作成する手段
を有する。

promotion request content which is inputted decides and
relation with matching processing means, matching
processing means which is attached relation vis-a-vis
publication decision content which is attached in the
promotion data it is based Referring to reaction data for
means. and promotion data which publish advertisement etc it
possesses means which draws up content * graphics
information .



Claims

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するシステムにおいて、掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する企画情報掲載手段と、

プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するプロモーション情報格納手段と、

前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する掲載確定コンテンツ格納手段と、

前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける第 1 のマッチング処理手段と、

前記第 1 のマッチング処理手段により関連付けられた前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するプロモーション情報掲載手段とを有すること特徴とするプロモーション情報掲載システム。

【請求項 2】

前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する企画情報格納手段を有することを特徴とする請求項 1 に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 3】

前記第 1 のマッチング処理手段により関連付けられた前記掲載確定コンテンツと前記プロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける掲載承認受付手段を有し、

前記掲載承認情報を受け付けた後に前記プロモーション情報掲載手段が前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載することを特徴とする請求項 1 又は 2 に記載のプロモーション情報掲載システム。

[Claim (s)]

[Claim 1]

* graphics information publication means, which publishes content * graphics information of publication schedule to plan publication web site beforehand in the system which publishes advertisement etc vis-a-vis content in content publication web site

Through promotion data register web site, promotion data storage means which houses promotion data which includes promotion request content which is inputted and,

Publication decision content storage means which houses aforementioned content * graphics information which publication to aforementioned content publication web site decides as publication decision content and,

By judging relevance of context and aforementioned promotion data of the aforementioned publication decision content relation first matching processing means which is attached and,

With aforementioned first matching processing means relation promotion data publication system, which is made thing feature which possesses promotion data publication means which publishes advertisement etc which is based on the aforementioned promotion data vis-a-vis aforementioned publication decision content which is attached.

[Claim 2]

promotion data publication system, which is stated in Claim 1 which designates that it possesses * graphics information storage means which houses content * graphics information of aforementioned publication schedule as feature

[Claim 3]

With aforementioned first matching processing means relation publication approval receiving means which accepts publication approval data which approves the publication to said publication decision content of promotion which is based on said promotion data concerning aforementioned publication decision content and aforementioned promotion data which are attached, with publication approval web site possessing,

After accepting aforementioned publication approval data, the aforementioned promotion data publication means promotion data publication system, which is stated in Claim 1 or 2 which designates that advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis aforementioned publication decision content is published as

【請求項 4】

前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する第 1 の反応情報格納手段を有することを特徴とする請求項 1~3 のいずれかに記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 5】

前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する課金額算出手段を有することを特徴とする請求項 4 に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 6】

前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する購買履歴格納手段を有することを特徴とする請求項 1~5 のいずれかに記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 7】

前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する成功報酬額算出手段を有することを特徴とする請求項 6 に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 8】

顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得る第 2 のマッチング処理手段を有することを特徴とする請求項 4 又は 6 に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 9】

前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する反応情報掲載手段を有することを特徴とする請求項 8 に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 10】

前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信する手段と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する顧客情報回収手段と、前記顧客からの情報を格納する第 2 の反応情報格納手段とを有することを特徴とする請求項 8 に記載のプロモーション情報掲載システム。

feature.

[Claim 4]

Description above promotion data publication system, which is stated in the any of Claim 1 ~3 which designates that it possesses first reaction data storage means which houses access log data for promotion data which is published as feature.

[Claim 5]

promotion data publication system, which is stated in Claim 4 which designates that it possesses toll charging forearm calculating means which calculates toll charging forearm on basis of aforementioned access log data as feature.

[Claim 6]

promotion data publication system, which is stated in any of Claim 1 ~5 which designates that it possesses buying history storage means which houses the buying history data which includes buying history of customer which was executed description above on basis of access to promotion data which is published as feature.

[Claim 7]

promotion data publication system, which is stated in Claim 6 which designates that it possesses success compensation forearm calculating means which calculates the success compensation forearm on basis of aforementioned buying history data as feature.

[Claim 8]

Claim 4 which designates that it possesses second matching processing means which obtains promotion reaction data by customer information and aforementioned access log data or aforementioned buying history data which are housed in customer database relation attaching as feature or promotion data publication system, which is stated in 6.

[Claim 9]

promotion data publication system, which is stated in Claim 8 which designates that it possesses reaction data publication means which publishes aforementioned promotion reaction data to the reaction data publication web site as feature.

[Claim 10]

On basis of aforementioned promotion reaction data data from means, aforementioned customer which transmits customer information taking in collected electrons mail vis-a-vis customer promotion data publication system, which is stated in Claim 8 which designates that it possesses second reaction data storage means which houses data from customer information recovery means and aforementioned customer which recover with customer information recovery web site as

【請求項 11】

前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成する手段を有することを特徴とする請求項 10 に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 12】

前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載することを特徴とする請求項 9 に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項 13】

コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載する方法において、

掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップと、

プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するステップと、

前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納するステップと、

前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付けるステップと、

前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するステップとを有すること特徴とするプロモーション情報掲載方法。

【請求項 14】

前記掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップに先立って、該掲載予定のコンテンツ企画情報を格納するステップを有することを特徴とする請求項 13 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 15】

前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認

feature.

[Claim 11]

promotion data publication system, which is stated in Claim 10 which designates that it possesses means which draws up content * graphics information of aforementioned publication schedule description above by referring to data from customer which recovers as feature.

[Claim 12]

Description above promotion data publication system, which is stated in the Claim 9 which designates that data from customer which recovers is published to aforementioned reaction data publication web site as feature.

[Claim 13]

Regarding to method which publishes advertisement etc vis-a-vis the content in content publication web site,

step which publishes content * graphics information of publication schedule to plan publication web site beforehand and,

Through promotion data register web site, step which houses promotion data which includes promotion request content which is inputted and,

step which houses aforementioned content * graphics information which publication to aforementioned content publication web site decides as publication decision content and,

By judging relevance of context and aforementioned promotion data of the aforementioned publication decision content relation step which is attached and,

Something related to description above promotion data publication method, which is made thing feature which possesses step which publishes advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis publication decision content which is attached.

[Claim 14]

Preceding step which publishes content * graphics information of aforementioned publication schedule to plan publication web site beforehand, promotion data publication method, which it states in Claim 13 which designates that it possesses step which houses content * graphics information of said publication schedule as feature.

[Claim 15]

Something related to description above step which accepts the publication approval data which approves publication to said publication decision content of promotion which is based on said promotion data concerning publication decision

ウェブサイトにて受け付けるステップを有し、

前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載することを特徴とする請求項 13 又は 14 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 16】

前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納するステップを有することを特徴とする請求項 13-15 のいずれかに記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 17】

前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出するステップを有することを特徴とする請求項 16 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 18】

前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納するステップを有することを特徴とする請求項 13-17 のいずれかに記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 19】

前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出するステップを有することを特徴とする請求項 18 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 20】

顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得るステップを有することを特徴とする請求項 19 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 21】

前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することを特徴とする請求項 20 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 22】

前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信するステップと、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウ

content and promotion data which are attached, with publication approval web site possessing;

After accepting aforementioned publication approval data, the promotion data publication method, which is stated in Claim 13 or 14 which designates that advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis aforementioned publication decision content is published as feature

[Claim 16]

Description above promotion data publication method, which is stated in the any of Claim 13-15 which designates that it possesses step which houses access log data for promotion data which is published as feature

[Claim 17]

promotion data publication method, which is stated in Claim 16 which designates that it possesses step which calculates toll charging forearm on basis of aforementioned access log data as feature

[Claim 18]

promotion data publication method, which is stated in any of Claim 13-17 which designates that it possesses step which houses buying history data which includes buying history of customer which was executed description above on basis of access to promotion data which is published as feature.

[Claim 19]

promotion data publication method, which is stated in Claim 18 which designates that it possesses step which calculates success compensation forearm on basis of aforementioned buying history data as feature

[Claim 20]

promotion data publication method, which is stated in Claim 19 which designates that it possesses step which obtains promotion reaction data by customer information and aforementioned access log data or the aforementioned buying history data which are housed in customer database relation attaching as feature

[Claim 21]

promotion data publication method, which is stated in Claim 20 which designates that it possesses step which publishes the aforementioned promotion reaction data to reaction data publication web site as feature

[Claim 22]

On basis of aforementioned promotion reaction data data from step and aforementioned customer which transmit customer information taking in collected electrons mail vis-a-vis

ウェブサイトにて回収するステップと、前記顧客からの情報を格納するステップとを有することを特徴とする請求項 20 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 23】

前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成するステップを有することを特徴とする請求項 22 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 24】

前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することを特徴とする請求項 22 に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項 25】

コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するプロモーション受給サーバに、

掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する機能と、

プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納する機能と、

前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する機能と、

前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける機能と、前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能とを実行させること特徴とするプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 26】

前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する機能を実行させることを特徴とする請求項 25 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 27】

customer promotion data publication method, which is stated in Claim 20 which designates that it possesses step which houses data from step and aforementioned customer which recover with customer information recovery web site as feature

[Claim 23]

promotion data publication method, which is stated in Claim 22 which designates that it possesses step which draws up content * graphics information of aforementioned publication schedule description above by referring to data from customer which recovers as feature

[Claim 24]

Description above promotion data publication method, which is stated in the Claim 22 which designates that it possesses step which publishes the data from customer which recovers to aforementioned reaction data publication web site as feature

[Claim 25]

In promotion receipt server which publishes advertisement etc vis-a-vis the content in content publication web site,

Function which publishes content * graphics information of publication schedule to plan publication web site beforehand and,

Through promotion data register web site, function which houses promotion data which includes promotion request content which is inputted and,

Function which houses aforementioned content * graphics information which publication to aforementioned content publication web site decides as publication decision content and,

By judging relevance of context and aforementioned promotion data of the aforementioned publication decision content relation function which is attached and something related to description above advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis publication decision content which is attached promotion data publication program, which is made thing feature which executes function which publishes

[Claim 26]

promotion data publication program, which is stated in Claim 25 which designates that function which houses content * graphics information of aforementioned publication schedule is executed as feature

[Claim 27]

前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける機能を実行させ、

前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能を実行させることを特徴とする請求項 25 又は 26 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 28】

前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する機能を実行させることを特徴とする請求項 25-27 のいずれかに記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 29】

前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する機能を実行させることを特徴とする請求項 28 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 30】

前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する機能を実行させることを特徴とする請求項 25-29 のいずれかに記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 31】

前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する機能を実行させることを特徴とする請求項 30 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 32】

顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得る機能を実行させることを特徴とする請求項 31 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 33】

前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることを特徴とする請求項 32 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

Something related to description above executing function which accepts publication approval data which approves publication to said publication decision content of promotion which is based on said promotion data concerning publication decision content and promotion data which are attached, with publication approval web site.

After accepting aforementioned publication approval data, the Claim 25 which designates that function which publishes advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis the aforementioned publication decision content is executed as feature or promotion data publication program, which is stated in 26.

[Claim 28]

Description above promotion data publication program, which is stated in the any of Claim 25 ~27 which designates that function which houses the access log data for promotion data which is published is executed as feature

[Claim 29]

promotion data publication program, which is stated in Claim 28 which designates that function which calculates toll charging forearm on basis of aforementioned access log data is executed as feature

[Claim 30]

promotion data publication program, which is stated in any of Claim 25 ~29 which designates that function which houses buying history data which includes buying history of customer which was executed description above on basis of access to promotion data which is published is executed as feature

[Claim 31]

promotion data publication program, which is stated in Claim 30 which designates that function which calculates success compensation forearm on the basis of aforementioned buying history data is executed as feature

[Claim 32]

promotion data publication program, which is stated in Claim 31 which designates that function which obtains promotion reaction data by customer information and aforementioned access log data or aforementioned buying history data which are housed in customer database relation attaching is executed as feature

[Claim 33]

promotion data publication program, which is stated in Claim 32 which designates that function which publishes aforementioned promotion reaction data to reaction data publication web site is executed as feature

【請求項 34】

前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信する機能と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する機能と、前記顧客からの情報を格納する機能とを実行させることを特徴とする請求項 32 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 35】

前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成する機能を実行させることを特徴とする請求項 34 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項 36】

前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることを特徴とする請求項 34 に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

Specification

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、インターネットを介して閲覧されるウェブサイト上の種々のコンテンツと共に広告等を掲載するシステム及び方法に関する。

プロモーション情報とは、テキスト広告やバナー広告、アンケートや記事、キャンペーン等の販売促進情報、電子商取引の仕掛けなどの上位概念を指す。

【0002】

【従来の技術】

昨今、インターネットの多種多様なウェブサイト、いわゆるホームページに盛り込まれる発信情報（以下「コンテンツ」と称する）と共に、通常そのコンテンツに関連する種々の広告を同時に掲載することが広く行われている。

例えば、このような広告は、ホームページの画面の一部領域を占め、その領域をクリックすると広告主のホームページへとジャンプ（リンク）する形式が多い。

「ウェブ広告」または「オンライン広告」と称され

[Claim 34]

On basis of aforementioned promotion reaction data data from function and aforementioned customer which transmit customer information taking in collected electrons mail vis-a-vis customer promotion data publication program . which is stated in Claim 3 2 which designates that function which recovers with customer information recovery web site and function which houses data from aforementioned customer are executed as feature

[Claim 35]

promotion data publication program . which is stated in Claim 34 which designates that function which draws up content * graphics information of aforementioned publication schedule description above by referring to data from customer which recovers is executed as feature

[Claim 36]

Description above promotion data publication program . which is stated in the Claim 34 which designates that function which publishes data from customer which recovers to aforementioned reaction data publication web site is executed as feature

[Description of the Invention]

【0001】

[Technological Field of Invention]

this invention, through Internet, with various content on web site which is perused regards system and method which publish advertisement etc.

promotion data, it points to setting up or other overriding concept of text advertisement and [banaa] advertisement, survey and article and [kyanpeen] or other sales promotion data, electron commercial transaction.

【0002】

[Prior Art]

With dispatching data (Below "content" with it names) which is included in multipurpose web site, so-called home page of these days and Internet, publishing various advertisement which usually it is related to content simultaneously is widely done.

When advertisement a for example this way, it occupies part region of screen of home page, region click does jump form (link) is many to home page of advertiser.

"web advertisement" Or "online advertisement" with there

ることもある。

[0003]

従来、特定のコンテンツに関する広告掲載の管理は、例えば、そのコンテンツを提供するウェブサイトのプロバイダや、ポータルサイト等の提供者が行っており、実体的には所定のサーバ(広告情報サーバ等)が管理を実行している。

広告情報サーバは、自己の管理するウェブサイトに掲載する広告の選択、掲載、更新及び削除等の処理を実行する。

例えば、広告情報サーバが自己の管理するウェブサイトに掲載されるコンテンツを暫定的にカテゴリー(女性、スポーツ、IT 等)に分類し、そのカテゴリーと広告主が依頼する広告内容との間に類似性があるか否かを判断し、一定の類似性がある場合にはそのカテゴリーに属する全てのコンテンツ上に依頼された広告を掲載する。

通常、コンテンツ上への広告掲載は、依頼契約内容に基づき所定の期間、所定の回数または所定のクリック数が達成されるまで実行される。

このようなカテゴリーと広告との類似性判断と掲載の実行は、広告情報サーバに搭載されたプログラムにより自動的に実行される。

[0004]

[発明が解決しようとする課題]

従来のウェブサイトにおけるプロモーション掲載システム及び方法は、上記の如く、単にコンテンツと広告のカテゴリーにおける類似性という非常に大まかな判断基準に基づいて行われているのが現状である。

従って、そのカテゴリーに含まれる個々のコンテンツの内容まで斟酌して適切なプロモーション情報を選択するものとはなっていない。

[0005]

また、別の従来例では、過去のプロモーション掲載・閲覧履歴と主たる顧客の属性及びプロモーション内容との関連性を実績として勘案することにより、より高いプロモーション宣伝(プロモーション)効果の得られるウェブサイトを自動的に選択するというシステムも存在するが、この場合も当該ウェブサイトが提供する個々のコンテンツの内容との関連性までも斟酌したものではない。

[0006]

are also times when it is named.

[0003]

Until recently, manage advertisement publication regarding specific content, provider and portal site or other donor of web site which offers content of for example, predetermined server (advertisement data server etc) executes management substance.

advertisement data server, executes selection and publication, renewal and deletion or other treatment of advertisement which is published on web site which self manages.

content which is published to web site which for example advertisement data server manages the self classification is done provisional in category (women, sports, IT etc), whether or not which is the similarity in category and between advertisement content which advertiser requests is judged, when there is a fixed similarity, advertisement which is requested on all content which belongs to category is published.

Usually, advertisement publication to on content is executed until predetermined time, predetermined number of times or predetermined click quantity is achieved on basis of request contract content.

similarity judgement of category and advertisement a this way and execution of publication are executed to automatic by program which is installed in advertisement data server.

[0004]

[Problems to be Solved by the Invention]

As for promotion publication system and method in conventional web site, although it is a description above, fact that it is done on the basis of rough judging standard is present state in unusual, simply content and similarity in category of advertisement.

Therefore, considering to content of individual content which is included in category it has not become with something which selects appropriate promotion data.

[0005]

In addition, with another Prior Art Example, also system that exists selects web site where a higher promotion advertisement (promotion) effect is acquired the attribute of promotion publication & perusal history and main customer of subtracting and relevance of promotion content as actual result by considering, in automatic, but in case of this it is not something which is considered even to relevance of content of individual content which this said web site offers.

[0006]

以上の現状に鑑み、本発明の目的は、ウェブサイトの個々のコンテンツに広告等を掲載するシステム及び方法であって、効果的かつ効率的なプロモーション宣伝効果が得られるシステム及び方法を提供することである。

さらに本発明の目的は、実際にプロモーション宣伝を行った結果をフィードバックすることにより将来的なコンテンツ企画に有効に活用することが可能なシステム及び方法を提供することである。

[0007]

【課題を解決するための手段】

上記の目的を達成するべく本発明は、以下の構成を提供する。

(1)本発明によるプロモーション情報掲載システムは、コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するシステムであって次の手段を有する。

a)掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する企画情報掲載手段。

b)プロモーション情報登録ウェブサイトを介して入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するプロモーション情報格納手段。

c)前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する掲載確定コンテンツ格納手段。

d)前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける第1のマッチング処理手段。

e)前記第1のマッチング処理手段により関連付けられた前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するプロモーション情報掲載手段。

[0008]

(2)上記(1)のシステムにおいて、前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する企画情報格納手段を有することが好適である。

[0009]

(3)上記(1)又は(2)のシステムにおいて、前記第1の処理手段により関連付けられた前記掲載確

You consider to present state above, objective of this invention with system and method which publish advertisement etc to individual content of web site, is to offer system and method where effective and efficient promotion advertisement effect are acquired.

Furthermore objective of this invention, is to offer system and the method whose it is possible to utilize effectively to future content plan by the feedback doing result of advertising actually promotion.

[0007]

[Means to Solve the Problems]

In order that above-mentioned objective is achieved, this invention offers configuration below.

With (1) this invention as for promotion data publication system, it possesses the following means with system which publishes advertisement etc vis-a-vis content in content publication web site.

* graphics information publication means, which publishes content * graphics information of a) publication schedule to plan publication web site beforehand

Through b) promotion data register web site, promotion data storage means, which houses promotion data which includes promotion request content which is inputted

Publication decision content storage means, which houses aforementioned content * graphics information which publication to c) aforementioned content publication web site decides as publication decision content

By judging relevance of context and aforementioned promotion data of the d) aforementioned publication decision content relation first matching processing means, which is attached

With e) aforementioned first matching processing means relation promotion data publication means, which publishes advertisement etc which is based on the aforementioned promotion data vis-a-vis aforementioned publication decision content which is attached

[0008]

In system of (2) above-mentioned (1), it is ideal to possess the * graphics information storage means which houses content * graphics information of aforementioned publicationschedule.

[0009]

In system of (3) above-mentioned (1) or (2), with the aforementioned first processing means relation publication

定コンテンツと前記プロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける掲載承認受付手段を有し、前記掲載承認情報を受け付けた後に前記プロモーション情報掲載手段が前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載することが好適である。

【0010】

(4)上記(1)~(3)のいずれかのシステムにおいて、前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する第1の反応情報格納手段を有することが好適である。

【0011】

(5)上記(4)のシステムにおいて前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する課金額算出手段を有することが好適である。

【0012】

(6)上記(1)~(5)のいずれかのシステムにおいて、前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する購買履歴格納手段を有することが好適である。

【0013】

(7)上記(6)のシステムにおいて、前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する成功報酬額算出手段を有することが好適である。

【0014】

(8)上記(4)又は(6)のシステムにおいて、顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得る第2のマッチング処理手段を有することが好適である。

【0015】

(9)上記(8)のシステムにおいて、前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する反応情報掲載手段を有することが好適である。

【0016】

(10)上記(8)のシステムにおいて、前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情

approval receiving means which accepts publication approval data which approves publication to said publication decision content of promotion which is based on said promotion data concerning aforementioned publication decision content and aforementioned promotion data which are attached, with publication approval web site possessing. After accepting aforementioned publication approval data, the aforementioned promotion data publication means it is ideal to publish the advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis the aforementioned publication decision content.

【0010】

(4) description above (1) - in system of any of (3), description above it is ideal to possess first reaction data storage means which houses access log data for promotion data which is published.

【0011】

In system of (5) above-mentioned (4) it is ideal to possess the toll charging forearm calculating means which calculates toll charging forearm on basis of aforementioned access log data.

【0012】

It is ideal to possess buying history storage means which houses buying history data which includes buying history of customer which was executed (6) description above (1) - in system of any of (5), description above on basis of access to promotion data which is published.

【0013】

It is ideal to possess success compensation forearm calculating means which calculates success compensation forearm in system of (7) above-mentioned (6), on basis of the aforementioned buying history data.

【0014】

It is ideal to possess second matching processing means which obtains promotion reaction data in system of (8) above-mentioned (4) or (6), by customer information and aforementioned access log data or aforementioned buying history data which are housed in customer database relation attaching.

【0015】

In system of (9) above-mentioned (8), it is ideal to possess the reaction data publication means which publishes aforementioned promotion reaction data to reaction data publication web site.

【0016】

In system of (10) above-mentioned (8), on basis of the aforementioned promotion reaction data data from means.

報収集電子メールを送信する手段と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する顧客情報回収手段と、前記顧客からの情報を格納する第 2 の反応情報格納手段とを有することが好適である。

【0017】

(11)上記(10)のシステムにおいて、前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成する手段を有することが好適である。

【0018】

(12)上記(9)のシステムにおいて、前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載することが好適である。

【0019】

(13)本発明によるプロモーション情報掲載方法は、コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載する方法であって次のステップを有する。

a)掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップ。

b)プロモーション情報登録ウェブサイトを経して入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するステップ。

c)前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納するステップ。

d)前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付けるステップ。

e)前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するステップ。

【0020】

(14)上記(13)の方法において、前記掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップに先立って、該掲載予定のコンテンツ企画情報を格納するステップを有することが好適である。

【0021】

(15)上記(13)又は(14)の方法において、前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づく

forementioned customer which transmits customer information taking in collected electrons mail vis-a-vis customer it is ideal to possess second reaction data storage means which houses data from customer information recovery means and aforementioned customer which recover with customer information recovery web site .

【0017】

It is ideal to possess means which draws up content * graphics information of aforementioned publication schedule in system of (11) above-mentioned (10), description above by referring to data from customer which recovers.

【0018】

In system of (12) above-mentioned (9), description above it is ideal to publish data from customer which recovers to the aforementioned reaction data publication web site .

【0019】

With (13) this invention as for promotion data publication method , it possesses the following step with method which publishes advertisement etc vis-a-vis content in content publication web site .

step , which publishes content * graphics information of a) publicationschedule to plan publication web site beforehand

Through b) promotion data register web site , step , which houses promotion data which includes promotion request content which is inputted

step , which houses aforementioned content * graphics information which publication to c) aforementioned content publication web site decides as publication decision content

By judging relevance of context and aforementioned promotion data of the d) aforementioned publication decision content relation step : which is attached

Something related to e) description above step , which publishes advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis the publication decision content which is attached

【0020】

Regarding to method of (14) above-mentioned (13), preceding the step which publishes content * graphics information of aforementioned publicationschedule to plan publication web site beforehand, it is ideal to possess step which houses content * graphics information of said publicationschedule.

【0021】

(15) description above (13) or regarding to method of (14), something related to description above step which accepts publication approval data which approves publication to said

プロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付けるステップを有し、前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載することが好適である。

【0022】

(16)上記(13)~(15)のいずれかの方法において、前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納するステップを有することが好適である。

【0023】

(17)上記(16)の方法において、前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出するステップを有することが好適である。

【0024】

(18)上記(13)~(17)のいずれかの方法において、前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納するステップを有することが好適である。

【0025】

(19)上記(18)の方法において、前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出するステップを有することが好適である。

【0026】

(20)上記(19)の方法において、顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得るステップを有することが好適である。

【0027】

(21)上記(20)の方法において、前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することが好適である。

【0028】

(22)上記(20)の方法において、前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信するステップと、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収するステップと、前記顧客からの情報を格納するステップとを有することが好適である。

publication decision content of promotion which is based on said promotion data concerning the publication decision content and promotion data which are attached, with the publication approval web site possessing. After accepting aforementioned publication approval data, it is ideal to publish advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis aforementioned publication decision content.

【0022】

(16) description above (13) - regarding to method of any of the (15), description above it is ideal to possess step which houses access log data for promotion data which is published.

【0023】

Regarding to method of (17) above-mentioned (16), it is ideal to possess step which calculates toll charging forearm on basis of the aforementioned access log data.

【0024】

(18) description above (13) - regarding to method of any of the (17), it is ideal to possess step which houses buying history data which includes buying history of customer which was executed description above on basis of access to promotion data which is published.

【0025】

Regarding to method of (19) above-mentioned (18), it is ideal to possess step which calculates success compensation forearm on basis of aforementioned buying history data.

【0026】

Regarding to method of (20) above-mentioned (19), it is ideal to possess step which obtains promotion reaction data by customer information and aforementioned access log data or aforementioned buying history data which are housed in customer database relation attaching.

【0027】

Regarding to method of (21) above-mentioned (20), it is ideal to possess step which publishes aforementioned promotion reaction data to reaction data publication web site.

【0028】

Regarding to method of (22) above-mentioned (20), on basis of aforementioned promotion reaction data data from step and aforementioned customer which transmit customer information taking in collected electrons mail vis-a-vis customer it is ideal to possess step which houses the data from step and aforementioned customer which recover with customer information recovery web site.

[0029]

(23)上記(22)の方法において、前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成するステップを有することが好適である。

[0030]

(24)上記(22)の方法において、前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することが好適である。

[0031]

(25)本発明によるプロモーション情報掲載プログラムは、コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するプロモーション受給サーバに以下の機能を実行させるプログラムである。

a)掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する機能。

b)プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納する機能。

c)前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する機能。

d)前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける機能。

e)前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能。

[0032]

(26)上記(25)のプログラムであって、前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する機能を実行させることが好適である。

[0033]

(27)上記(26)のプログラムであって、前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける機能を実行させ、前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能を実行させることが好適である。

[0029]

Regarding to method of (23) above-mentioned (22), it is ideal to possess step which draws up content * graphics information of aforementioned publication schedule description above by referring to data from customer which recovers.

[0030]

Regarding to method of (24) above-mentioned (22), description above it is ideal to possess step which publishes data from the customer which recovers to aforementioned reaction data publication web site.

[0031]

With (25) this invention as for promotion data publication program, it is a program which executes function below in promotion receipt server which publishes advertisement etc vis-a-vis content in content publication web site.

Function which publishes content * graphics information of a) publicationschedule to plan publication web site beforehand.

Through b) promotion data register web site, function which houses promotion data which includes promotion request content which is inputted.

Function which houses aforementioned content * graphics information which publication to c) aforementioned content publication web site decides as publication decision content.

By judging relevance of context and aforementioned promotion data of the d) aforementioned publication decision content relation function which is attached.

Something related to e) description above function which publishes advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis publication decision content which is attached.

[0032]

With program of (26) above-mentioned (25), it is ideal to execute function which houses content * graphics information of aforementioned publication schedule.

[0033]

With program of (27) above-mentioned (26), something related to description above executing function which accepts publication approval data which approves publication to said publication decision content of promotion which is based on said promotion data concerning the publication decision content and promotion data which are attached, with the publication approval web site, After accepting aforementioned publication approval data, it is ideal to execute function which publishes advertisement etc which is based on aforementioned promotion data vis-a-vis

ある。

【0034】

(28)上記(25)~(27)のいずれかのプログラムであって、前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する機能を実行させることが好適である。

【0035】

(29)上記(28)のプログラムであって、前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する機能を実行させることが好適である。

【0036】

(30)上記(25)~(29)のいずれかのプログラムであって、前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する機能を実行させることが好適である。

【0037】

(31)上記(30)のプログラムであって、前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する機能を実行させることが好適である。

【0038】

(32)上記(31)のプログラムであって、顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得る機能を実行させることが好適である。

【0039】

(33)上記(32)のプログラムであって、前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることが好適である。

【0040】

(34)上記(32)のプログラムであって、前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信する機能と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する機能と、前記顧客からの情報を格納する機能とを実行させることが好適である。

【0041】

(35)上記(34)のプログラムであって、前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成する機能を実行させることが好適である。

aforementioned publication decision content.

【0034】

(28) description above (25) - with program of any of (27), description above it is ideal to execute function which houses the access log data for promotion data which is published.

【0035】

With program of (29) above-mentioned (28), it is ideal to execute function which calculates toll charging forearm on basis of the aforementioned access log data.

【0036】

(30) description above (25) - with program of any of (29), it is ideal to execute function which houses buying history data which includes buying history of customer which was executed description above on basis of access to promotion data which is published.

【0037】

With program of (31) above-mentioned (30), it is ideal to execute function which calculates success compensation forearm on basis of the aforementioned buying history data.

【0038】

With program of (32) above-mentioned (31), it is ideal to execute function which obtains promotion reaction data by customer information and aforementioned access log data or aforementioned buying history data which are housed in customer database relation attaching.

【0039】

With program of (33) above-mentioned (32), it is ideal to execute function which publishes aforementioned promotion reaction data to reaction data publication web site.

【0040】

With program of (34) above-mentioned (32), on basis of the aforementioned promotion reaction data data from function and the aforementioned customer which transmit customer information taking in collected electrons mail vis-a-vis customer it is ideal to execute function which recovers with customer information recovery web site and function which houses data from aforementioned customer.

【0041】

With program of (35) above-mentioned (34), it is ideal to execute function which draws up content * graphics information of aforementioned publication schedule. description above by referring to data from customer which

[0042]

(36)上記(34)のプログラムであって、前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることが好適である。

[0043]

【発明の実施の形態】

以下、図面を参照しつつ本発明の実施の形態を説明する。

(1)システム構成の概要

図1は、本発明によるプロモーション情報掲載システムを概念的に示す構成図である。

図中、矢印及び S1~S16 の符号は、本システムにおける処理又はデータの流れを概念的に示している。

処理又はデータの流れについては後に詳述する。

[0044]

本システムは、所定のウェブサイトへのプロモーション掲載を管理するプロモーション受給者 10 に設置されるシステムである。

プロモーション受給者 10 は、プロモーション依頼主 50 から当該ウェブサイトに含まれる種々のコンテンツ上へのプロモーション掲載に関する依頼を受け、本システム特有の種々の処理に基づいて、当該依頼に係るプロモーションをウェブサイトの特定のコンテンツ上に配信(掲載)することを担う組織若しくは機関等である。

[0045]

プロモーション受給者 10 の機能は、実質的には適宜のコンピュータであるプロモーション受給サーバ 12 に具備されている。

プロモーション受給サーバ 12 は、本システムにおける処理及び判断等を実行する機能を具備すると共に、後述する各種データベースへのデータの格納及び保管を実行する機能を具備する。

尚、図1では、模式的に1個のサーバのみを描いているが、実際には本システムの種々の機能を適宜分担し実行する複数のサーバ・コンピュータから構成されるのが一般的である。

[0046]

recovers.

[0042]

With program of (36) above-mentioned (34), description above it is ideal to execute function which publishes data from customer which recovers to aforementioned reaction data publication web site.

[0043]

[Embodiment of the Invention]

While below, referring to drawing, you explain embodiment of the this invention.

gist of (1) system configuration.

Figure 1 is configuration diagram which with this invention shows promotion data publication system in conceptual.

As for sign of in the diagram, arrow and S1~S16, treatment or flow of data in this system has been shown in conceptual.

You detail afterwards concerning treatment or flow of data.

[0044]

This system is system which is installed in promotion receipt person 10 who manages promotion publication to predetermined web site.

promotion to which promotion receipt person 10 receives request regarding promotion publication to on various content which from promotion request main thing 50 is included in this said web site relates to this said request on basis of this system peculiar various treatment, it is a organization or a organization etc which bears fact that it transmits (Publication) on the specific content of web site.

[0045]

Function of promotion receipt person 10 is possessed in promotion receipt server 12 which is an appropriate computer substantially.

As for promotion receipt server 12, as function which executes treatment and judgement etc in this system is possessed, the function which executes housing and keeping data to various database which it mentions later is possessed.

Furthermore with Figure 1, only server of 1 is drawn in schematic, but from server *computer of plural which as needed division does the various function of this system to fact and executes configuration it is general to be done.

[0046]

また、プロモーション受給サーバ 12 は、ウェブサイトの特定コンテンツ上に実際に広告等を掲載するべく、当該ウェブサイトを管理するウェブサーバ(図示せず)と連携する。

また、プロモーション受給サーバ 12 は、本システム独自のウェブページを経由した情報の授受も行うため、当該ウェブサーバと連携するか又は独自にウェブサーバ機能を具備してもよい。

さらにまた、電子メールを授受するためのメールサーバ機能も具備する。

【0047】

本システムにおけるプロモーション受給サーバ 12 並びにプロモーション掲載するウェブサイトを管理するウェブサーバの双方を含む具体的なシステム構成は多様に実施可能であり、特定の構成に限定されない。

【0048】

本システムによるプロモーション情報掲載システムは、プロモーション受給サーバ 12 により管理される種々のデータベースを有する。

【0049】

企画登録データベース 14 は、ウェブサイトに今後掲載される予定のコンテンツに関する情報すなわちコンテンツ企画情報(例えば、記事群)が登録され格納されている。

企画登録データベース 14 に登録されているコンテンツ企画情報は、実際にウェブサイトに掲載されるか否かは未定である。

コンテンツ企画情報は、主としてプロモーション受給者 10 により作成編集され、場合によってはプロモーション依頼主やその他の提携先企業等と共同でも作成されるが、本システムの特徴としてコンテンツ企画作成の際に、実際にプロモーション掲載された結果に関するデータがフィードバックされその情報も参照されることになる。

【0050】

掲載コンテンツ登録データベース 16 は、企画登録データベース 14 に格納されたコンテンツ企画情報のうち、実際にウェブサイトに掲載されることが確定したものが登録され格納される。

【0051】

プロモーション情報登録データベース 18 は、広告依頼主 50 によるプロモーション依頼情報が登録され格納される。

登録されるプロモーション依頼情報には、例え

In addition, promotion receipt server 12 cooperates, in order that the advertisement etc is published actually on specific content of web site, web server which manages this said web site (not shown) with.

In addition, promotion receipt server 12 because also transfer of the data which goes by way of this system individual web page does, cooperates with this said web server, or is possible to possess web server function individually.

Furthermore and, also mail server function in order transfer to do the electronic mail possesses.

【0047】

promotion receipt server 12 and promotion in this system exemplary system configuration which includes both parties of web server which manages web site which is published in diverse with practical, is not limited in specific configuration.

【0048】

promotion data publication system has various database which is managed by the promotion receipt server 12 with this system.

【0049】

As for plan registered data base 14, data namely content * graphics information (for example article group) regarding content of schedule which in future is published to the web site is registered and is housed.

As for content * graphics information which is registered to plan registered data base 14, as for whether or not, which is published to web site actually it is undecided.

content * graphics information is drawn up is compiled by promotion receipt person 10 mainly, when depending, being joint with promotion request main thing and other partner industry, etc is drawn up, but as feature of this system case of content plan compilation, Actually promotion data regarding result of being published is done and feedback means that also data is referred to.

【0050】

As for publication content registered data base 16, among content * graphics information which are housed in plan registered data base 14, those which it decides that it is published to web site actually, are registered and are housed.

【0051】

As for promotion data registered data base 18, promotion request data is registered with advertisement request main thing and 50 is housed.

for example promotion main identification number,

ば、プロモーション主識別番号、プロモーション固有番号、プロモーション内容、プロモーション記事、プロモーションキーワード、プロモーション掲載可能期間(開始時点~終了時点)、固有記事紐付きフラグ等のデータが含まれる。

「固有記事紐付きフラグ」とは、プロモーション依頼主 50 がそのプロモーションを掲載したいと希望する、特定の記事群すなわちコンテンツとの関連づけを示す標識である。

[0052]

掲載確認データベース 20 は、上記の掲載コンテンツ登録データベース 16 とプロモーション情報登録データベースとの相互走査(マッチング処理)の結果、高い関連性をもつとして抽出された掲載コンテンツとプロモーション情報とが格納される。

尤も、このデータベースは掲載の最終確認のためであるので、格納するのは掲載コンテンツとプロモーション情報の内容自体でなくともよく、これらの関連付けを示すデータを格納するのみでもよい。

掲載確認データベース 20 は、プロモーション情報が掲載される候補となった掲載コンテンツに対するプロモーション依頼主 50 からの最終的な掲載確認を受け取った場合に参照される。

[0053]

第 1 次反応情報データベース 22 は、コンテンツに掲載されたプロモーションに対する直接的な反応情報を格納する。

具体的には、コンテンツのウェブページに表示されたプロモーション情報に対する顧客によるアクセス頻度つまりクリック数を含む参照元情報等のログデータを記録する。

[0054]

購買履歴情報データベース 24 は、コンテンツに掲載されたプロモーションへのアクセスによって実際にそのプロモーション依頼主の意図していた商品又はサービス等の購入が行われた場合に、顧客の購買履歴を記録する。

[0055]

顧客データベース 26 は、過去の利用履歴に基づいて作成された顧客データベースであり、本システムによるプロモーション情報を利用した実績のある顧客の個人情報を記録している。

顧客は、必ずしも実際に商品等を購入した顧客に限られず、例えば会員登録やアンケートへの

promotion peculiar number, promotion content, promotion article, promotion keyword, promotion publication possible time (start time ~ finish time), peculiar article twine equipped flag or other data is included in promotion request data which is registered.

"peculiar article twine equipped flag" With, when promotion request main thing 50 want to publish promotion, you desire, specific article group namely something with related to content. * * it is a labelling which is shown.

[0052]

As for publication verification database 20, assuming, that result of mutual scan (matching treatment) of above-mentioned publication content registered data base 16 and the promotion data registered data base, it has high relevance, publication content and promotion data which are extracted are housed.

Though, because this database is for final verification of publication, to house, data to which not being a publication content and a content itself of promotion data it is good, shows these related attaching also is housed even only is good.

Publication verification database 20 is referred to when final publication verification from of of promotion request main thing 50 for publication content which has become candidate where promotion data is published is received.

[0053]

primary reaction data database 22 houses direct reaction data for promotion which is published to content.

Concretely, reference original data or other log data which includes quantity of access frequency being plugged click with customer for promotion data which is indicated in web page of content is recorded.

[0054]

Buying history data database 24 when product or service or other purchase which promotion request main thing has intended actually with access to promotion which is published to content was done, records buying history of customer.

[0055]

customer database 26 with customer database which was drawn up on basis of the utilization history of subtracting, has recorded private information of customer which has actual result which utilizes promotion data with this system.

customer is included customer etc which replied to for example member register and survey not just customer which

回答、問い合わせ等を行った顧客等も含まれる。

個人情報には、氏名、住所、連絡先、年齢、性別等の統計学的属性のみでなく、趣味、習慣、好み、生活様式等の心理学的属性も含まれる。

【0056】

第2次反応情報データベース28は、コンテンツに掲載されたプロモーション情報に対する間接的乃至は二次的な反応情報を格納する。

具体的には、上記の第1次反応情報データベース22又は購買履歴情報データベース24と、顧客データベース26とをマッチング処理した結果に基づいて、顧客に対して適宜のアンケートデータを送信し、それに対する回答情報をデータとして記録する。

【0057】

尚、本システムにおいてプロモーション依頼主50及び顧客60は、それぞれ適宜の情報端末装置52及び62を用いて、インターネット70を介してウェブサイトに掲載される情報を閲覧し、電子メールを授受する。

例えば、情報端末装置52及び62は、適宜のコンピュータであってインターネット70へ接続可能な通信機能と、ウェブサイトを開覧可能なウェブブラウザ・アプリケーション及び電子メール送受信アプリケーションを具備する。

プロモーション依頼主50及び顧客60は、情報端末装置52及び62を用いてインターネットを介しプロモーション受給者10の管理するウェブサイトを経由して、又は、電子メールによりプロモーション受給者10と双方向に情報伝送することができる。

【0058】

(2)システム処理の流れ

図1のステップS1～S16の矢印を参照しつつ、本発明によるプロモーション情報掲載システムの処理の流れを、主なプロセスを順に追って説明する。

以下の各プロセスにおける処理は、プロモーション受給者10に設置されたプロモーション受給サーバ12に所定の機能を実行させるプログラムにより実施される。

【0059】

(2-1)プロモーション情報登録プロセス

always purchases the product etc actually, and inquired etc.

Not to be only a name, address, contact, age, gender or other statistical attribute; also hobby, practice, taste and lifestyle or other psychological attribute are included in private information.

【0056】

As for secondary reaction data database 28, as for indirect to for promotion data which is published to content secondary reaction data is housed.

Concretely, it transmits appropriate survey data on basis of the result above-mentioned primary reaction data database 22 or buying history data database 24 and customer database 26 matching of treating, vis-a-vis customer, it records reply data for that as data.

【0057】

Furthermore promotion request main thing 50 and customer 60 through the Internet 70, respective appropriate data terminal device 52 and making use of 62, peruses data which is published to web site in this system, transfer does electronic mail.

for example data terminal device 52 and 62, with appropriate computer connectable communication function and web site possess perusal possible web browser application and application for electronic mail transmission and reception to the Internet 70.

promotion request main thing 50 and customer 60 through Internet, making use of data terminal device 52 and 62 via web site which promotion receipt person 10 manages, or, data transmission is possible in promotion receipt person 10 and two-way with electronic mail.

【0058】

Flow of (2) system treatment

While referring to arrow of step S1～S16 of Figure 1, with this invention flow of treatment of promotion data publication system, chasing main process in order, you explain.

Treatment in each process below is executed by program which executes predetermined function in promotion receipt server 12 which is installed in promotion receipt person 10.

【0059】

(2-1) promotion data register process

・ステップ 1(S1):ウェブサイトのコンテンツとして今後掲載する予定の記事(特集や連載の告知)等を企画登録データベース 14に格納し、蓄積する。

【0060】

・ステップ 2(S2):企画登録データベース 14 に格納されたコンテンツ企画情報は、企画掲載ウェブサイト 30 に掲載される。

企画掲載ウェブサイト 30 は、プロモーション受給者 10 がプロモーション依頼主 50 へ情報提供するために設けたウェブサイトである。

プロモーション依頼主 50 は、企画掲載ウェブサイト 30 を閲覧することにより、今後掲載予定のコンテンツ内容を知ることができる。

これによって、プロモーション受給者 10 は、プロモーション依頼主 50 に対してプロモーション依頼を促す。

【0061】

・ステップ 3(S3):企画掲載ウェブサイト 30 への情報提供に加えて、プロモーション受給者 10 は、プロモーション勧誘電子メール 32 を個々のプロモーション依頼主へ送信してもよい。

電子メール 32 は、過去のプロモーション依頼実績等に基づいて各プロモーション依頼主に適した内容とすることができる。

プロモーション勧誘電子メール 32 によりプロモーション受給者 10 は、プロモーション依頼主 50 に対してプロモーション依頼を促す。

電子メール以外の他の電子情報伝達媒体を用いてもよい。

【0062】

・ステップ 4(S4):プロモーション依頼主 50 は、自社の販売・提供する商品・サービス・情報等との関連性があると判断したコンテンツ企画情報について、プロモーション掲載を依頼する。

プロモーション掲載を依頼しようとするプロモーション依頼主 50 は、プロモーション情報登録ウェブサイト 33 へアクセスし、その画面上に必要な情報を入力することによりプロモーション受給者 10 に対してプロモーション掲載に関する情報を伝送する。

プロモーション情報登録ウェブサイト 33 への入力情報は、プロモーション情報登録データベース 18 へ格納される。

* It houses article (Notification of special edition and serialization) etc of schedule which in future is published as content of step 1 (S1): web site in plan registered data base 14, the compilation does:

【0060】

* step 2 (S2): content * graphics information which is housed in plan registered data base 14 is published to plan publication web site 30.

As for plan publication web site 30, promotion receipt person 10 is the web site which is provided in order information provision to do to promotion request main thing 50.

As for promotion request main thing 50, in future it can inform the content content of publication schedule by perusing plan publication web site 30.

Now, promotion receipt person 10 urges promotion request vis-a-vis promotion request main thing 50.

【0061】

* step 3 (S3): in addition to information provision to plan publication web site 30, promotion receipt person 10 may transmit promotion recommendation dielectric child mail 32 to individual promotion request main thing.

It can designate electronic mail 32, as content which each promotion request mainly is adapted on basis of promotion request actual result etc of the subtracting.

With promotion recommendation dielectric child mail 32, promotion receipt person 10 urges promotion request vis-a-vis promotion request main thing 50.

Making use of other electron information transmission medium other than electronic mail it is good.

【0062】

* step 4 (S4): promotion request main thing 50 requests promotion publication concerning content * graphics information which it judges that product * service * data etc which, respective company you sell & offer there is a relevance.

promotion request main thing 50 which which it tries to request promotion publication access does to promotion data register web site 33, transmission does data regarding promotion publication by inputting data which is necessary for on screen vis-a-vis promotion receipt person 10.

input information to promotion data register web site 33 is housed to promotion data registered data base 18.

プロモーション情報登録データベース 18 へ格納される情報の内容は、プロモーション主識別番号、プロモーション固有番号、プロモーション内容、プロモーション記事、プロモーションキーワード、プロモーション掲載可能期間(開始時点～終了時点)、固有記事紐付きフラグ等のデータが含まれる。

「固有記事紐付きフラグ」とは、プロモーション依頼主 50 がそのプロモーションを掲載したいと希望する、特定の記事群すなわちコンテンツ企画情報との関連づけを示す標識である。

プロモーション主識別番号及びプロモーション固有番号は、プロモーション主及び当該プロモーションを個別に認識するために割り当てられる番号である。

プロモーション内容は、掲載するプロモーションの内容であり、例えば販売する商品等に関する情報である。

プロモーション掲載可能期間は、掲載を希望する期間を指定する。

プロモーション記事、プロモーションキーワード及び固有記事紐付きフラグは、後述するステップ 6 において、広告等を掲載するコンテンツを決定する際に主として参照される情報である。

[0063]

・ステップ 5(S5): 一方、企画登録データベースに蓄積されたコンテンツ企画情報のうち、ウェブサイトへの掲載が確定した企画情報については、掲載コンテンツ登録データベース 16 へ移される。

[0064]

(2-2) プロモーション情報関連付けプロセス

・ステップ 6(S6): 次に、掲載コンテンツ登録データベース 16 と、プロモーション情報登録データベース 18 との関連性が判断される。

プロモーション受給サーバ 12 は、この関連性を判断する機能(すなわちプログラム)を具備する。

この関連性判断においては、掲載コンテンツ登録データベース 16 に格納された掲載コンテンツの内容の文脈(コンテキスト)が解析され、その文脈とプロモーション情報登録データベース 18 に格納されたプロモーション情報の内容(プロモーション記事、プロモーションキーワード、固有記事紐付きフラグ及び/又はプロモーション掲載可能期間等)とを相互走査(マッチング処理)する

As for content of data which is housed, promotion main identification number, promotion peculiar number, promotion content, promotion article, promotion keyword, promotion publication possible time (start time ~ finish time), peculiar article twine equipped flag or other data is included to promotion data registered data base 18.

"peculiar article twine equipped flag." With, when promotion request main thing 50 want to publish promotion, you desire, specific article group namely something with related to content * graphics information * it is a labelling which is shown.

As for promotion main identification number and promotion peculiar number, it is a number which promotion mainly and in order to recognize this said promotion individually is allotted.

promotion content, with content of promotion which is published, for example is data regarding product etc which is sold.

promotion publication possible time appoints time which desires publication.

promotion article, promotion keyword and peculiar article twine equipped flag when deciding content which publishes advertisement etc in the step 6 which it mentions later, are data which is referred to making main.

[0063]

* It is moved to publication content registered data base 16.
step 5 (S5): among content * graphics information which on one hand, compilation are done in plan registered data base, concerning * graphics information which publication to web site decides.

[0064]

(2-2) promotion data -RELATED attaching process

* step 6 (S6): next, relevance of publication content registered data base 16 and the promotion data registered data base 18 is judged.

promotion receipt server 12 possesses functional (Namely program) which judges the this relevance.

At time of this relevance judging, context (context) of content of the publication content which is housed in publication content registered data base 16 is analyzed, data where relevance is high by context and content (promotion article and promotion keyword, peculiar article twine equipped flag and/or promotion publication possible time etc) of promotion data which is housed in promotion data registered data base 18 mutually scanning (matching).

ことにより、関連性の高い情報を抽出する。

文脈による相互走査とは、ある文章を基にしてその文章と類似した概念を表す文章を探し出すことである。

コンテンツ毎に文脈による相互走査を実行することにより、従来よりも遙かに的確なコンテンツ内容とプロモーション内容との関連付けを行うことが可能となる。

従来は、単にウェブサイト又はコンテンツの属するカテゴリのみにより判断していた。

[0065]

(2-3) プロモーション情報掲載プロセス

・ステップ 7(S7): 広告等を掲載するに的確なコンテンツが候補として抽出されたならば、抽出結果を掲載確認データベース 20 に格納する。

前述の通り、このデータベース 20 には、候補となった掲載コンテンツ及びプロモーション情報の内容自体を格納してもよいが、両者の関連付けが認識できる情報のみを格納してもよい。

一方、広告等を掲載するコンテンツの候補について、プロモーション依頼主 50 の最終確認を得るべく、掲載確認電子メール 34 を送信する。

[0066]

・ステップ 8(S8): 掲載確認電子メール 34 を受信したプロモーション依頼主 50 は、広告等を掲載するコンテンツの候補が適切であると判断したならば、掲載承認ウェブサイト 36 へアクセスし、プロモーション受給者 10 に対して掲載承認情報を伝送する。

掲載承認ウェブサイト 36 にて受け付けられた掲載承認情報は、掲載確認データベース 20 内の該当するデータと照合され、最終的に当該コンテンツへのプロモーション掲載が承認される。

[0067]

・ステップ 9(S9): プロモーション掲載が承認されたならば、当該コンテンツがコンテンツ掲載ウェブサイト 38 に掲載され閲覧される度に、プロモーション情報に基づいて指定された内容及び形式のプロモーション 39 が当該コンテンツと共に出力掲載される。

そして、指定された期間、このコンテンツ掲載ウェブサイト 38 に掲載される。

尚、上記の文脈による相互走査を行わず、従来

treatment), is extracted.

Mutual scan means finding text which displays concept which resembles text on basis of a certain text with context.

It becomes possible to do related attaching of precise content content and promotion content much, by in every content executing mutual scan with the context, in comparison with past.

Until recently, it had judged with only category to which simply the web site or content belongs.

[0065]

(2 - 3) promotion data publication process

* If step 7 (S7): advertisement etc is published precise content was extracted is, as candidate extraction result is housed in publication verification database 20.

A forementioned way, it is possible to this database 20, to house the publication content and content itself of promotion data which have become the candidate, but it is possible to house only data which can recognize related attaching of both.

On one hand, in order that final verification of promotion request main thing 50 is obtained concerning candidate of content which publishes advertisement etc, publication verification electronic mail 34 is transmitted.

[0066]

* If step 8 (S8): promotion request main thing 50 which receives publication verification electronic mail 34 is judged; that candidate of the content which publishes advertisement etc is appropriate access it does to publication approval web site 36, transmission it does publication approval data vis-a-vis promotion receipt person 10.

As for publication approval data which is accepted with the publication approval web site 36, compared with data where inside of publication verification database 20 corresponds, promotion publication to finally this said content is approved.

[0067]

* If step 9 (S9): promotion publication is was approved, this said content is published by content publication web site 38 and promotion 39 of content and form which are appointed to degree which is perused, on basis of promotion data with this said content is outputted is published.

And, it is published to time, this content publication web site 38 which is appointed.

Furthermore system which does not scan mutually with

通り、特定コンテンツに対して特定プロモーションを無条件に関連付けて掲載する方式を、本システムと同時に実行することは問題ない。

[0068]

(2-4)反応情報活用プロセス

・ステップ 10(S10):本システムでは、ウェブサイト 38 のコンテンツに対してプロモーション 39 が掲載された後、そのプロモーション 39 に対する顧客の反応を記録する。

具体的には、コンテンツ画面上のプロモーション 39 に対するアクセスログ情報、例えばクリックの回数及び顧客情報等を逐次第 1 次反応情報データベースに格納する。

またプロモーション情報 39 からそのプロモーション関連サイト(図示せず)へジャンプした顧客が、実際に商品等の購買を行った場合は、その購買記録がこのコンテンツ掲載ウェブサイト 38 へフィードバックされるようにし、購買記録及び顧客情報等を購買履歴情報として購買履歴情報データベース 24 へ格納する。

反応情報に基づいて、プロモーション依頼主 50 に対しては、プロモーション掲載に関する課金情報を作成する。

例えば、所定の課金レートにクリック回数を乗じて課金額を算出する。

また、例えば、購買履歴情報データベース 24 との照合により成功報酬額を算出する。

プロモーション情報へのアクセス記録及び購買記録との関連から、プロモーション効果を判断するプロモーション効果情報が得られる。

[0069]

・ステップ 11(S11):プロモーション受給者 10 は、自己の管理するコンテンツ掲載ウェブサイト 38 における過去のプロモーション利用実績に基づいて、顧客データベース 26 を作成保有している。

前述の通り、この顧客データベースには、過去に利用実績のある顧客の統計的属性及び心理学的属性等のデータが格納されている。

プロモーション受給サーバ 12 は、上記の第 1 次反応情報データベース 22 と顧客データベース 26 とを関連付けるマッチング処理を行うことにより、そして、購買履歴情報データベース 24 と顧客データベース 26 とを関連付けるマッチング処理を行うことにより、プロモーション反応情報を

theabove-mentioned context, relation attaching specific promotion to the condition-free until recently sort, vis-a-vis specific content, does not publish, as for executing simultaneously with this system there is not a problem.

[0068]

(2 - 4) reaction data application process

* step 10 (S10): with this system, after promotion 39 is published vis-a-vis content of web site 38, reaction of customer for promotion 39 is recorded.

Concretely, number of times and customer information etc of access log data, for example click for promotion 39 on content screen are housed in sequential primary reaction data database.

In addition when from promotion data 39 customer which jump is done, it bought actually product or other to promotion -RELATED site (not shown), it houses to the buying history data database 24 that buying record with requiring and buying record and customer information etc which feedback are done as buying history data to the this content publication web site 38.

On basis of reaction data, vis-a-vis promotion request main thing 50, billing information regarding promotion publication is drawn up.

Multiply click number of times in for example predetermined toll charging rate, it calculates toll charging forearm.

In addition, success compensation forearm is calculated with collation with for example buying history data database 24.

From relation between access record and buying record to promotion data, promotion effective data which judges promotion effect is acquired:

[0069]

* As for step 11 (S11): promotion receipt person 10, on basis of promotion utilization actual result of subtracting in content publication web site 38 which self manages, drawing up and possessing customer database 26.

Aforementioned way, statistical attribute and psychological attribute or other data of customer which has utilization actual result in subtracting are housed in this customer database.

promotion receipt server 12 draws up promotion reaction data is attached by doing matching treatment which by doing matching treatment which above-mentioned primary reaction data database 22 and customer database 26 relation is attached, and, buying history data database 24 and customer database 26 relation.

作成する。

作成されたプロモーション反応情報に基づいて、顧客の関心のある企画や商品等の傾向を示す顧客動向情報を、統計的にはもちろんのこと個々の顧客についても得ることができる。

[0070]

(2-5)反応情報還元プロセス

・ステップ 12(S12):ステップ 10 及び 11 で得られた課金額及び成功報酬額等のプロモーション依頼主への請求関係情報、プロモーション効果情報(アクセスログ情報及び購買履歴情報を含む)及びプロモーション反応情報(さらに顧客動向情報を含む)については、反応情報掲載ウェブサイト 40 に掲載することによりプロモーション依頼主 50 が参照し、活用することができる。

[0071]

・ステップ 13(S13):ステップ 11 で得られたプロモーション反応情報については、これに基づいて、個々の顧客に対して電子メールにてアンケートを求めたり友達紹介を促したりする顧客情報収集メール 42 を発信することができる。

電子メール以外の電子媒体によってもよい。

[0072]

・ステップ 14(S14):顧客 62 は、ステップ 13 における顧客情報収集メール 42 を受信したならば、例えば、そのメール 42 に付された顧客情報回収ウェブサイト 44 の URL をクリックすることにより、このウェブサイト 44 へリンクし、アンケートに回答することができる。

アンケートにより、コンテンツやプロモーション情報に対する支持、コメント、感想等の顧客情報を回収することができる。

回収された顧客情報は、第 2 次反応情報データベース 28 へ格納される。

[0073]

・ステップ 15(S15):ステップ 14 で得られた顧客情報は、今後のコンテンツ企画の作成へ活用するべく、コンテンツ企画段階へフィードバックされる。

従って、上記ステップ 1 で格納される今後掲載予定の記事(特集や連載の告知)等のコンテンツ企画は、ステップ 14 で得られた顧客情報を参照して作成されることとなる。

customer trend data which shows plan and product or other tendency which have interest of customer on basis of promotion reaction data which was drawn up, can be acquired, in statistical concerning of course thing individual customer.

[0070]

(2 - 5) reaction data reduction process.

* promotion request main thing 50 can refer to by publishing to the reaction data publication web site 40 claim contextual information, promotion effective data to step 12 (S12): step 10 and toll charging forearm and success compensation forearm or other promotion request main thing which are acquired with 11 (access log data and buying history data are included.) and concerning promotion reaction data (Furthermore customer trend data is included.), can utilize.

[0071]

* Concerning promotion reaction data which is acquired with the step 13 (S13): step 11, customer information collection mail 42 which seeks survey with electronic mail on basis of this, vis-a-vis individual customer urges friend introduction and/or can be dispatched.

It is good even with electron media other than electronic mail.

[0072]

* As for step 14 (S14): customer 62, if customer information collection mail 42 in the step 13 is was received, link it does to this web site 44 by click doing URL of customer information recovery web site 44 which is attached on the mail 42 of for example, can reply in survey.

With survey, support and comment, thought or other customer information for content and promotion data it can recover.

customer information which recovers is housed to secondary reaction data database 28.

[0073]

* customer information which is acquired with step 15 (S15): step 14, in order that it utilizes to compilation of future content plan, feedback is done to content plan step.

Therefore, as for article (Notification of special edition and serialization) or other content plan of future publicationschedule which is housed with above-mentioned step 1, referring to customer information which is acquired with step 14, it means with to be drawnup.

尚、ステップ 10 及び 11 で得られたプロモーション効果情報(アクセスログ情報及び購買履歴情報を含む)及びプロモーション反応情報(顧客動向情報を含む)についても、ステップ 1 で格納されるコンテンツ企画の作成のために参照されることが好適である。

・ステップ 16(S16):ステップ 14 で得られた顧客情報は、反応情報掲載ウェブサイト 40 へ掲載することによりプロモーション依頼主 50 へも提供され、活用される。

[0074]

【発明の効果】

本発明によるプロモーション情報掲載システム及び方法においては、ウェブサイトに掲載される予定のコンテンツがプロモーション依頼主に対して予め告知され、プロモーション依頼主はこれを参照することにより、掲載を依頼するプロモーション情報を登録する。

そして、掲載が確定したコンテンツと登録されたプロモーション情報に対し、文脈相互走査によるマッチング処理を行うことによりコンテンツとプロモーションとを的確に関連付けした後、コンテンツへのプロモーション掲載を実行する。

さらに、掲載されたプロモーション情報に対する反応情報を記録することにより、課金情報及び顧客情報として活用する。

本発明のシステム及び方法によれば、コンテンツとその中に掲載されるプロモーション情報との関連性が極めて精度よく判断され、的確なプロモーション掲載が実現される。

この結果、従来と比較してプロモーション効果も格段に向上する。

また、プロモーション掲載により直接的及び間接的に得られる顧客情報が、プロモーション受給者及びプロモーション依頼主へフィードバックされることにより、将来的なコンテンツの企画・編集に活用され、よりの確なプロモーション掲載を行うことができる。

本発明によるシステムは電子商取引の活性化に大きく寄与するものである。

【図面の簡単な説明】

【図1】

本発明によるプロモーション情報掲載システムを概念的に示す構成図である。

【符号の説明】

Furthermore promotion effective data which is acquired with step 10 and 11 (access log data and buying history data are included.) and concerning promotion reaction data (customer trend data is included.), it is ideal to be referred to for drawing up content plan which is housed with the step 1.

* customer information which is acquired with step 16 (S16): step 14 is offered even to promotion request main thing 50 by publishing to reaction data publication web site 40, is utilized.

[0074]

[Effects of the Invention]

Regarding to promotion data publication system and method with this invention, content of schedule which is published to web site it is notified beforehand vis-a-vis promotion request main thing, promotion request main thing registers promotion data which requests publication by referring to this.

content and promotion precisely relation after attaching, promotion publication to content is executed by treating matching with context mutual scan and, content which publication decides vis-a-vis the promotion data which is registered.

Furthermore, it utilizes by recording reaction data for promotion data which is published, as billing information and customer information.

According to system and method of this invention, relevance of the content and promotion data which in that is published is well judged the quite precision, precise promotion publication is actualized.

Also promotion effect improves markedly this result, by comparison with past.

In addition, by promotion publication direct and customer information which is acquired to indirect, is utilized in plan & compilation of future content promotion receipt person and by feedback being done to promotion request main thing, it is possible to do more precise promotion publication.

system is something which contributes to activation of the electron commercial transaction largely with this invention.

[Brief Explanation of the Drawing (s)]

[Figure 1]

It is a configuration diagram which with this invention shows promotion data publication system in conceptual.

[Explanation of Symbols in Drawings]

10	10
プロモーション受給者	promotion receipt person
12	12
プロモーション受給サーバ	promotion receipt server
14	14
企画登録データベース	Plan registered data base
16	16
掲載コンテンツ登録データベース	Publication content registered data base
18	18
プロモーション情報登録データベース	promotion data registered data base
20	20
掲載確認データベース	Publication verification database
22	22
第1次反応情報データベース	primary reaction data database
24	24
購買履歴情報データベース	Buying history data database
26	26
顧客データベース	customer database
28	28
第2次反応情報データベース	secondary reaction data database
30	30
企画掲載ウェブサイト	Plan publication web site
32	32
プロモーション勧誘電子メール	promotion recommendation dielectric child mail
33	33
プロモーション情報登録ウェブサイト	promotion data register web site
34	34
掲載確認電子メール	Publication verification electronic mail
36	36
掲載承認ウェブサイト	Publication approval web site
38	38
コンテンツ掲載ウェブサイト	content publication web site
40	40
反応情報参照ウェブサイト	Reaction data reference web site
42	42

顧客情報収集電子メール

44

顧客情報回収ウェブサイト

50

プロモーション依頼主

52

プロモーション主情報端末装置

60

顧客

62

顧客端末装置

70

インターネット

Drawings

【図1】

customer information taking in collected electrons mail

44

customer information recovery web site

50

promotion request main thing

52

promotion main data terminal device

60

customer

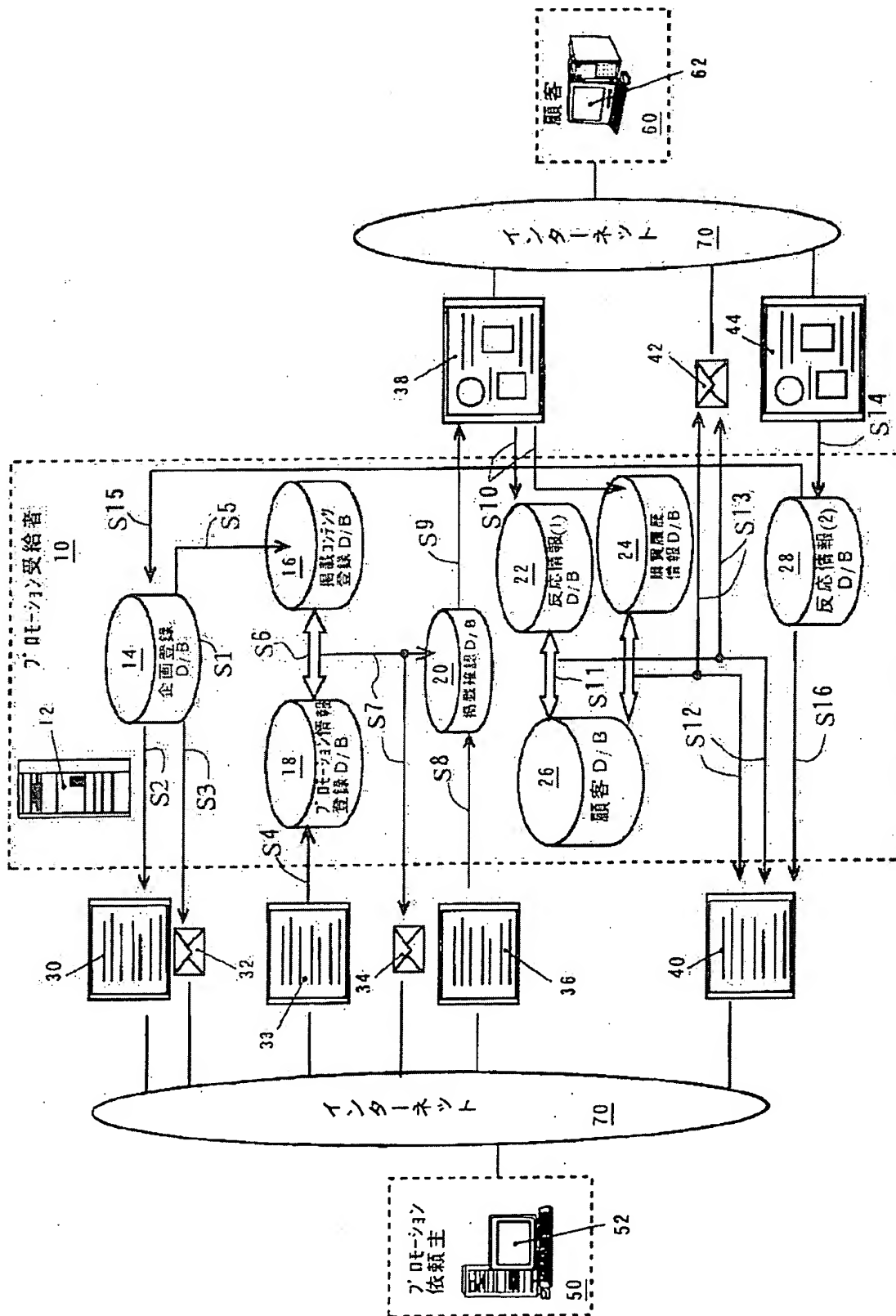
62

customer terminal apparatus

70

Internet

[Figure 1]



PROMOTION INFORMATION POSTING SYSTEM AND METHOD

Patent number: JP2002259790

Publication date: 2002-09-13

Inventor: SANADA HIDETAKA; BANSHO HIROTAKA; KURATA TOMOKI; ED A TAKASHI; NAKAMURA KENJI; YAMAMOTO MICHIO; KUROSAWA YOSHIHIRO; ITO KUNIO; OBA YUICHIRO; NAGASHIMA YUTAKA; KASHINO YOSHIAKI; TSURUMI MASAICHI

Applicant: UFJ BANK LTD

Classification:

- international: G06Q30/00; G06F13/00; G06Q10/00; G06Q50/00; G06Q30/00; G06F13/00; G06Q10/00; G06Q50/00; (IPC1-7): G06F17/60; G06F13/00

- european:

Application number: JP20010062021 20010306

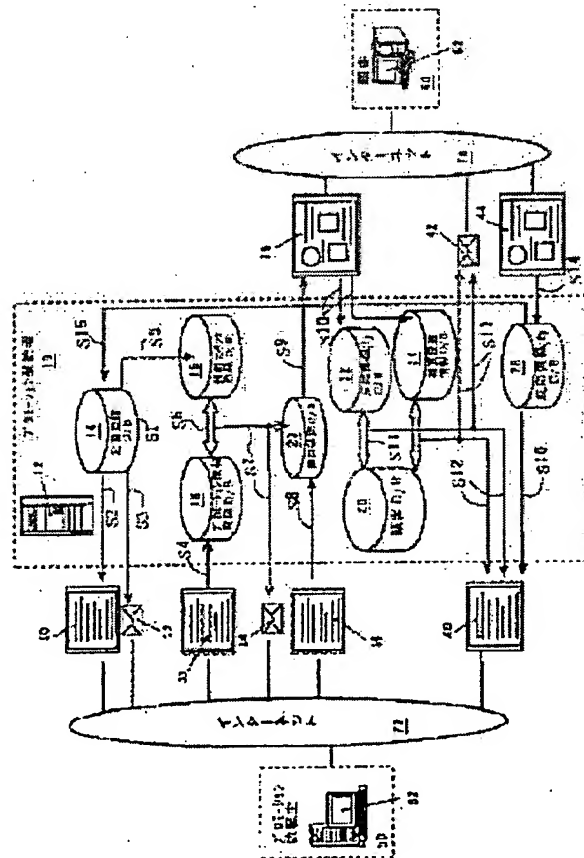
Priority number(s): JP20010062021 20010306

Report a data error here

Abstract of JP2002259790

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a system and method for posting advertisement or the like in contents of a web site.

SOLUTION: A promotion posting system has a means of precendently posting information of a content project scheduled to be posted in a project posting web site, a means of storing promotion information including promotion request contents inputted through a promotion information registering web site, a posting ascertained content storing means of storing the content project information ascertained to be posted in a content posting web site, a matching process means of judging an association between a context of posting ascertained contents and the promotion information and associating them, a means of posting the advertisement or the like based upon the promotion information in the posting ascertained contents associated by the matching process means, and a means of referring to information of reactions to the promotion information and preparing the content project information.



Cited Reference 4

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-259790

(P2002-259790A)

(43) 公開日 平成14年9月13日 (2002.9.13)

(51) Int.Cl.⁷

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 2 4

Z E C

1 3 2

3 2 6

5 0 4

F I

G 0 6 F 17/60

特開2002-259790 (参考)

3 2 4

Z E C

1 3 2

3 2 6

5 0 4

審査請求 有 請求項の数36 O L (全 12 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号

特願2001-62021 (P2001-62021)

(22) 出願日

平成13年3月6日 (2001.3.6)

(71) 出願人 599173026

株式会社ユーエフジェイ銀行

愛知県名古屋市中区錦三丁目21番24号

(72) 発明者 真田 秀隆

東京都江東区豊洲3-3-3 株式会社エ

ヌ・ティ・ティ・データ内

(72) 発明者 番匠 博隆

東京都中央区築地1-11 株式会社電通内

(72) 発明者 倉田 朋樹

東京都港区西新橋3-7-1 株式会社ア

ド電通東京内

(74) 代理人 100093267

弁理士 小島 高城郎 (外1名)

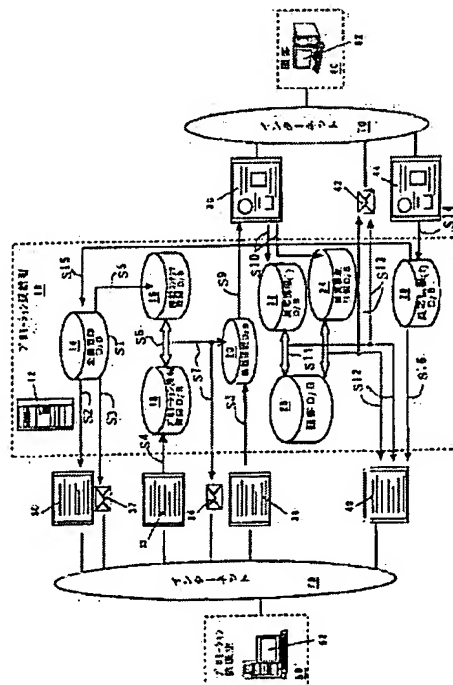
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 プロモーション情報掲載システム及び方法

(57) 【要約】

【課題】 ウェブサイトのコンテンツに広告等を掲載するシステム及び方法を提供する。

【解決手段】 プロモーション掲載システムが、掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する手段、プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納する手段、コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定したコンテンツ企画情報を格納する掲載確定コンテンツ格納手段、掲載確定コンテンツの文脈とプロモーション情報との関連性を判断し関連付けるマッチング処理手段、マッチング処理手段により関連付けられた掲載確定コンテンツに対してプロモーション情報に基づく広告等を掲載する手段、及びプロモーション情報に対する反応情報を参照してコンテンツ企画情報を作成する手段を有する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するシステムにおいて、掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する企画情報掲載手段と、

プロモーション情報登録ウェブサイトを介して入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するプロモーション情報格納手段と、

前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する掲載確定コンテンツ格納手段と、

前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける第1のマッチング処理手段と、

前記第1のマッチング処理手段により関連付けられた前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するプロモーション情報掲載手段とを有すること特徴とするプロモーション情報掲載システム。

【請求項2】 前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する企画情報格納手段を有すること特徴とする請求項1に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項3】 前記第1のマッチング処理手段により関連付けられた前記掲載確定コンテンツと前記プロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける掲載承認受付手段を有し、

前記掲載承認情報を受け付けた後に前記プロモーション情報掲載手段が前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載すること特徴とする請求項1又は2に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項4】 前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する第1の反応情報格納手段を有すること特徴とする請求項1～3のいずれかに記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項5】 前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する課金額算出手段を有すること特徴とする請求項4に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項6】 前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する購買履歴格納手段を有すること特徴とする請求項1～5のいずれかに記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項7】 前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する成功報酬額算出手段を有すること特徴とする請求項6に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項8】 顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関

連付けることによりプロモーション反応情報を得る第2のマッチング処理手段を有すること特徴とする請求項4又は6に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項9】 前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する反応情報掲載手段を有すること特徴とする請求項8に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項10】 前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信する手段と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する顧客情報回収手段と、前記顧客からの情報を格納する第2の反応情報格納手段とを有すること特徴とする請求項8に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項11】 前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成する手段を有すること特徴とする請求項10に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項12】 前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載すること特徴とする請求項9に記載のプロモーション情報掲載システム。

【請求項13】 コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載する方法において、掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップと、

プロモーション情報登録ウェブサイトを介して入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するステップと、

前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納するステップと、

前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付けるステップと、

前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するステップとを有すること特徴とするプロモーション情報掲載方法。

【請求項14】 前記掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップに先立って、該掲載予定のコンテンツ企画情報を格納するステップを有すること特徴とする請求項13に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項15】 前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付けるステップを有し、

前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載すること特徴とする請求項13又は14に記載の

プロモーション情報掲載方法。

【請求項16】 前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納するステップを有することを特徴とする請求項13～15のいずれかに記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項17】 前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出するステップを有することを特徴とする請求項16に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項18】 前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納するステップを有することを特徴とする請求項13～17のいずれかに記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項19】 前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出するステップを有することを特徴とする請求項18に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項20】 顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得るステップを有することを特徴とする請求項19に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項21】 前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することを特徴とする請求項20に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項22】 前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信するステップと、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収するステップと、前記顧客からの情報を格納するステップとを有することを特徴とする請求項20に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項23】 前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成するステップを有することを特徴とする請求項22に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項24】 前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することを特徴とする請求項22に記載のプロモーション情報掲載方法。

【請求項25】 コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するプロモーション受給サーバに、掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する機能と、プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納する機能と、前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する機能と、

前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける機能と、前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能とを実行させることを特徴とするプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項26】 前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する機能を実行させることを特徴とする請求項25に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項27】 前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける機能を実行させ、

前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能を実行させることを特徴とする請求項25又は26に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項28】 前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する機能を実行させることを特徴とする請求項25～27のいずれかに記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項29】 前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する機能を実行させることを特徴とする請求項28に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項30】 前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する機能を実行させることを特徴とする請求項25～29のいずれかに記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項31】 前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する機能を実行させることを特徴とする請求項30に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項32】 顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得る機能を実行させることを特徴とする請求項31に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項33】 前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることを特徴とする請求項32に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項34】 前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信する機能と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する機能と、前記顧客からの情報を格納する機能とを実行させることを特徴とする請求項32に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項35】 前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作

成する機能を実行させることを特徴とする請求項34に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【請求項36】 前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることを特徴とする請求項34に記載のプロモーション情報掲載プログラム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットを介して閲覧されるウェブサイト上の種々のコンテンツと共に広告等を掲載するシステム及び方法に関する。プロモーション情報とは、テキスト広告やバナー広告、アンケートや記事、キャンペーン等の販売促進情報、電子商取引の仕掛けなどの上位概念を指す。

【0002】

【従来の技術】昨今、インターネットの多種多様なウェブサイト、いわゆるホームページに盛り込まれる発信情報（以下「コンテンツ」と称する）と共に、通常そのコンテンツに関連する種々の広告を同時に掲載することが広く行われている。例えば、このような広告は、ホームページの画面の一部領域を占め、その領域をクリックすると広告主のホームページへとジャンプ（リンク）する形式が多い。「ウェブ広告」または「オンライン広告」と称されることもある。

【0003】従来、特定のコンテンツに関する広告掲載の管理は、例えば、そのコンテンツを提供するウェブサイトのプロバイダや、ポータルサイト等の提供者が行っており、実体的には所定のサーバ（広告情報サーバ等）が管理を実行している。広告情報サーバは、自己の管理するウェブサイト上に掲載する広告の選択、掲載、更新及び削除等の処理を実行する。例えば、広告情報サーバが自己の管理するウェブサイトに掲載されるコンテンツを暫定的にカテゴリー（女性、スポーツ、IT等）に分類し、そのカテゴリーと広告主が依頼する広告内容との間に類似性があるか否かを判断し、一定の類似性がある場合にはそのカテゴリーに属する全てのコンテンツ上に依頼された広告を掲載する。通常、コンテンツ上への広告掲載は、依頼契約内容に基づき所定の期間、所定の回数または所定のクリック数が達成されるまで実行される。このようなカテゴリーと広告との類似性判断と掲載の実行は、広告情報サーバに搭載されたプログラムにより自動的に実行される。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】従来のウェブサイトにおけるプロモーション掲載システム及び方法は、上記の如く、単にコンテンツと広告のカテゴリーにおける類似性という非常に大まかな判断基準に基づいて行われているのが現状である。従って、そのカテゴリーに含まれる個々のコンテンツの内容まで斟酌して適切なプロモーション情報を選択するものとはなっていない。

【0005】また、別の従来例では、過去のプロモーション掲載・閲覧履歴と主たる顧客の属性及びプロモーション内容との関連性を実績として勘案することにより、より高いプロモーション宣伝（プロモーション）効果の得られるウェブサイトを自動的に選択するというシステムも存在するが、この場合も当該ウェブサイトが提供する個々のコンテンツの内容との関連性までも斟酌したものであるのではない。

【0006】以上の現状に鑑み、本発明の目的は、ウェブサイトの個々のコンテンツに広告等を掲載するシステム及び方法であって、効果的かつ効率的なプロモーション宣伝効果が得られるシステム及び方法を提供することである。さらに本発明の目的は、実際にプロモーション宣伝を行った結果をフィードバックすることにより将来的なコンテンツ企画に有効に活用することが可能なシステム及び方法を提供することである。

【0007】

【課題を解決するための手段】上記の目的を達成するべく本発明は、以下の構成を提供する。

（1）本発明によるプロモーション情報掲載システムは、コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するシステムであって次の手段を有する。

- a) 掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する企画情報掲載手段。
- b) プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するプロモーション情報格納手段。
- c) 前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する掲載確定コンテンツ格納手段。
- d) 前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける第1のマッチング処理手段。
- e) 前記第1のマッチング処理手段により関連付けられた前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するプロモーション情報掲載手段。

【0008】（2）上記（1）のシステムにおいて、前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する企画情報格納手段を有することが好適である。

【0009】（3）上記（1）又は（2）のシステムにおいて、前記第1の処理手段により関連付けられた前記掲載確定コンテンツと前記プロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける掲載承認受付手段を有し、前記掲載承認情報を受け付けた後に前記プロモーション情報掲載手段が前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するこ

とが好適である。

【0010】(4) 上記(1)～(3)のいずれかのシステムにおいて、前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する第1の反応情報格納手段を有することが好適である。

【0011】(5) 上記(4)のシステムにおいて前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する課金額算出手段を有することが好適である。

【0012】(6) 上記(1)～(5)のいずれかのシステムにおいて、前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する購買履歴格納手段を有することが好適である。

【0013】(7) 上記(6)のシステムにおいて、前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する成功報酬額算出手段を有することが好適である。

【0014】(8) 上記(4)又は(6)のシステムにおいて、顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得る第2のマッチング処理手段を有することが好適である。

【0015】(9) 上記(8)のシステムにおいて、前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する反応情報掲載手段を有することが好適である。

【0016】(10) 上記(8)のシステムにおいて、前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信する手段と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する顧客情報回収手段と、前記顧客からの情報を格納する第2の反応情報格納手段とを有することが好適である。

【0017】(11) 上記(10)のシステムにおいて、前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成する手段を有することが好適である。

【0018】(12) 上記(9)のシステムにおいて、前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載することが好適である。

【0019】(13) 本発明によるプロモーション情報掲載方法は、コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載する方法であって次のステップを有する。

a) 掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップ。

b) プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納するステップ。

c) 前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納するステップ。

d) 前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付けるステップ。

e) 前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載するステップ。

【0020】(14) 上記(13)の方法において、前記掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載するステップに先立って、該掲載予定のコンテンツ企画情報を格納するステップを有することが好適である。

【0021】(15) 上記(13)又は(14)の方法において、前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付けるステップを有し、前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載することが好適である。

【0022】(16) 上記(13)～(15)のいずれかの方法において、前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納するステップを有することが好適である。

【0023】(17) 上記(16)の方法において、前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出するステップを有することが好適である。

【0024】(18) 上記(13)～(17)のいずれかの方法において、前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納するステップを有することが好適である。

【0025】(19) 上記(18)の方法において、前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出するステップを有することが好適である。

【0026】(20) 上記(19)の方法において、顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得るステップを有することが好適である。

【0027】(21) 上記(20)の方法において、前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することが好適である。

【0028】(22) 上記(20)の方法において、前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信するステップと、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収するステップと、前記顧客からの情報を格納するステップとを有することが好適である。

【0029】(23) 上記(22)の方法において、前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記

掲載予定のコンテンツ企画情報を作成するステップを有することが好適である。

【0030】(24) 上記(22)の方法において、前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載するステップを有することが好適である。

【0031】(25) 本発明によるプロモーション情報掲載プログラムは、コンテンツ掲載ウェブサイトにおけるコンテンツに対して広告等を掲載するプロモーション受給サーバに以下の機能を実行させるプログラムである。

a) 掲載予定のコンテンツ企画情報を予め企画掲載ウェブサイトへ掲載する機能。

b) プロモーション情報登録ウェブサイトを通じて入力されたプロモーション依頼内容を含むプロモーション情報を格納する機能。

c) 前記コンテンツ掲載ウェブサイトへの掲載が確定した前記コンテンツ企画情報を掲載確定コンテンツとして格納する機能。

d) 前記掲載確定コンテンツの文脈と前記プロモーション情報との関連性を判断することにより関連付ける機能。

e) 前記関連付けられた掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能。

【0032】(26) 上記(25)のプログラムであって、前記掲載予定のコンテンツ企画情報を格納する機能を実行させることが好適である。

【0033】(27) 上記(26)のプログラムであって、前記関連付けられた掲載確定コンテンツとプロモーション情報について、該プロモーション情報に基づくプロモーションの該掲載確定コンテンツへの掲載を承認する掲載承認情報を掲載承認ウェブサイトにて受け付ける機能を実行させ、前記掲載承認情報を受け付けた後に前記掲載確定コンテンツに対して前記プロモーション情報に基づく広告等を掲載する機能を実行させることが好適である。

【0034】(28) 上記(25)～(27)のいずれかのプログラムであって、前記掲載されたプロモーション情報に対するアクセスログ情報を格納する機能を実行させることが好適である。

【0035】(29) 上記(28)のプログラムであって、前記アクセスログ情報に基づいて課金額を算出する機能を実行させることが好適である。

【0036】(30) 上記(25)～(29)のいずれかのプログラムであって、前記掲載されたプロモーション情報へのアクセスに基づいて実行された顧客の購買履歴を含む購買履歴情報を格納する機能を実行させることが好適である。

【0037】(31) 上記(30)のプログラムであって、前記購買履歴情報に基づいて成功報酬額を算出する機能を実行させることが好適である。

【0038】(32) 上記(31)のプログラムであって、顧客データベースに格納された顧客情報と、前記アクセスログ情報又は前記購買履歴情報とを関連付けることによりプロモーション反応情報を得る機能を実行させることが好適である。

【0039】(33) 上記(32)のプログラムであって、前記プロモーション反応情報を反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることが好適である。

【0040】(34) 上記(32)のプログラムであって、前記プロモーション反応情報に基づいて顧客に対して顧客情報収集電子メールを送信する機能と、前記顧客からの情報を顧客情報回収ウェブサイトにて回収する機能と、前記顧客からの情報を格納する機能とを実行させることが好適である。

【0041】(35) 上記(34)のプログラムであって、前記回収された顧客からの情報を参照することにより前記掲載予定のコンテンツ企画情報を作成する機能を実行させることが好適である。

【0042】(36) 上記(34)のプログラムであって、前記回収された顧客からの情報を前記反応情報掲載ウェブサイトへ掲載する機能を実行させることが好適である。

【0043】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照しつつ本発明の実施の形態を説明する。

(1) システム構成の概要

図1は、本発明によるプロモーション情報掲載システムを概略的に示す構成図である。図中、矢印及びS1～S16の符号は、本システムにおける処理又はデータの流れを概略的に示している。処理又はデータの流れについては後に詳述する。

【0044】本システムは、所定のウェブサイトへのプロモーション掲載を管理するプロモーション受給者10に設置されるシステムである。プロモーション受給者10は、プロモーション依頼主50から当該ウェブサイトに含まれる種々のコンテンツ上へのプロモーション掲載に関する依頼を受け、本システム特有の種々の処理に基づいて、当該依頼に係るプロモーションをウェブサイトの特定のコンテンツ上に配信(掲載)することを担う組織若しくは機関等である。

【0045】プロモーション受給者10の機能は、実質的には適宜のコンピュータであるプロモーション受給サーバ12に具備されている。プロモーション受給サーバ12は、本システムにおける処理及び判断等を実行する機能を具備すると共に、後述する各種データベースへのデータの格納及び保管を実行する機能を具備する。尚、図1では、模式的に1個のサーバのみを描いているが、実際には本システムの種々の機能を適宜分担し実行する複数のサーバ・コンピュータから構成されるのが一般的である。

【0046】また、プロモーション受給サーバ12は、ウェブサイトの特定コンテンツ上に実際に広告等を掲載するべく、当該ウェブサイトを管理するウェブサーバ（図示せず）と連携する。また、プロモーション受給サーバ12は、本システム独自のウェブページを経由した情報の授受も行うため、当該ウェブサーバと連携するか又は独自にウェブサーバ機能を具備してもよい。さらに、また、電子メールを授受するためのメールサーバ機能も具備する。

【0047】本システムにおけるプロモーション受給サーバ12並びにプロモーション掲載するウェブサイトを管理するウェブサーバの双方を含む具体的なシステム構成は多様に実施可能であり、特定の構成に限定されない。

【0048】本システムによるプロモーション情報掲載システムは、プロモーション受給サーバ12により管理される種々のデータベースを有する。

【0049】企画登録データベース14は、ウェブサイトに今後掲載される予定のコンテンツに関する情報すなわちコンテンツ企画情報（例えば、記事群）が登録され格納されている。企画登録データベース14に登録されているコンテンツ企画情報は、実際にウェブサイトに掲載されるか否かは未定である。コンテンツ企画情報は、主としてプロモーション受給者10により作成編集され、場合によってはプロモーション依頼主やその他の提携先企業等と共同でも作成されるが、本システムの特徴としてコンテンツ企画作成の際に、実際にプロモーション掲載された結果に関するデータがフィードバックされその情報も参照されることになる。

【0050】掲載コンテンツ登録データベース16は、企画登録データベース14に格納されたコンテンツ企画情報のうち、実際にウェブサイトに掲載されることが確定したものが登録され格納される。

【0051】プロモーション情報登録データベース18は、広告依頼主50によるプロモーション依頼情報が登録され格納される。登録されるプロモーション依頼情報には、例えば、プロモーション主識別番号、プロモーション固有番号、プロモーション内容、プロモーション記事、プロモーションキーワード、プロモーション掲載可能期間（開始時点～終了時点）、固有記事紐付きフラグ等のデータが含まれる。「固有記事紐付きフラグ」とは、プロモーション依頼主50がそのプロモーションを掲載したいと希望する、特定の記事群すなわちコンテンツとの関連づけを示す標識である。

【0052】掲載確認データベース20は、上記の掲載コンテンツ登録データベース16とプロモーション情報登録データベースとの相互走査（マッチング処理）の結果、高い関連性をもつとして抽出された掲載コンテンツとプロモーション情報とが格納される。尤も、このデータベースは掲載の最終確認のためであるので、格納する

のは掲載コンテンツとプロモーション情報の内容自体でなくともよく、これらの関連付けを示すデータを格納するのみでもよい。掲載確認データベース20は、プロモーション情報が掲載される候補となった掲載コンテンツに対するプロモーション依頼主50からの最終的な掲載確認を受け取った場合に参照される。

【0053】第1次反応情報データベース22は、コンテンツに掲載されたプロモーションに対する直接的な反応情報を格納する。具体的には、コンテンツのウェブページに表示されたプロモーション情報に対する顧客によるアクセス頻度つまりクリック数を含む参照元情報等のログデータを記録する。

【0054】購買履歴情報データベース24は、コンテンツに掲載されたプロモーションへのアクセスによって実際にそのプロモーション依頼主の意図していた商品又はサービス等の購入が行われた場合に、顧客の購買履歴を記録する。

【0055】顧客データベース26は、過去の利用履歴に基づいて作成された顧客データベースであり、本システムによるプロモーション情報を利用した実績のある顧客の個人情報を記録している。顧客は、必ずしも実際に商品等を購入した顧客に限られず、例えば会員登録やアンケートへの回答、問い合わせ等を行った顧客等も含まれる。個人情報には、氏名、住所、連絡先、年齢、性別等の統計学的属性のみでなく、趣味、習慣、好み、生活様式等の心理学的属性も含まれる。

【0056】第2次反応情報データベース28は、コンテンツに掲載されたプロモーション情報に対する間接的乃至は二次的な反応情報を格納する。具体的には、上記の第1次反応情報データベース22又は購買履歴情報データベース24と、顧客データベース26とをマッチング処理した結果に基づいて、顧客に対して適宜のアンケートデータを送信し、それに対する回答情報をデータとして記録する。

【0057】尚、本システムにおいてプロモーション依頼主50及び顧客60は、それぞれ適宜の情報端末装置52及び62を用いて、インターネット70を介してウェブサイトに掲載される情報を閲覧し、電子メールを授受する。例えば、情報端末装置52及び62は、適宜のコンピュータであってインターネット70へ接続可能な通信機能と、ウェブサイトを閲覧可能なウェブブラウザ・アプリケーション及び電子メール送受信用アプリケーションを具備する。プロモーション依頼主50及び顧客60は、情報端末装置52及び62を用いてインターネットを介しプロモーション受給者10の管理するウェブサイトを經由して、又は、電子メールによりプロモーション受給者10と双方向に情報伝送することができる。

【0058】（2）システム処理の流れ

図1のステップS1～S16の矢印を参照しつつ、本発明によるプロモーション情報掲載システムの処理の流れ

を、主なプロセスを順に追って説明する。以下の各プロセスにおける処理は、プロモーション受給者10に設置されたプロモーション受給サーバ12に所定の機能を実行させるプログラムにより実施される。

【0059】(2-1)プロモーション情報登録プロセス

・ステップ1(S1)：ウェブサイトのコンテンツとして今後掲載する予定の記事（特集や連載の告知）等を企画登録データベース14に格納し、蓄積する。

【0060】・ステップ2(S2)：企画登録データベース14に格納されたコンテンツ企画情報は、企画掲載ウェブサイト30に掲載される。企画掲載ウェブサイト30は、プロモーション受給者10がプロモーション依頼主50へ情報提供するために設けたウェブサイトである。プロモーション依頼主50は、企画掲載ウェブサイト30を閲覧することにより、今後掲載予定のコンテンツ内容を知ることができる。これによって、プロモーション受給者10は、プロモーション依頼主50に対してプロモーション依頼を促す。

【0061】・ステップ3(S3)：企画掲載ウェブサイト30への情報提供に加えて、プロモーション受給者10は、プロモーション勧誘電子メール32を個々のプロモーション依頼主へ送信してもよい。電子メール32は、過去のプロモーション依頼実績等に基づいて各プロモーション依頼主に適応した内容とすることができる。プロモーション勧誘電子メール32によりプロモーション受給者10は、プロモーション依頼主50に対してプロモーション依頼を促す。電子メール以外の他の電子情報伝達媒体を用いてもよい。

【0062】・ステップ4(S4)：プロモーション依頼主50は、自社の販売・提供する商品・サービス・情報等との関連性があると判断したコンテンツ企画情報について、プロモーション掲載を依頼する。プロモーション掲載を依頼しようとするプロモーション依頼主50は、プロモーション情報登録ウェブサイト33へアクセスし、その画面上に必要な情報を入力することによりプロモーション受給者10に対してプロモーション掲載に関する情報を伝送する。プロモーション情報登録ウェブサイト33への入力情報は、プロモーション情報登録データベース18へ格納される。プロモーション情報登録データベース18へ格納される情報の内容は、プロモーション主識別番号、プロモーション固有番号、プロモーション内容、プロモーション記事、プロモーションキーワード、プロモーション掲載可能期間（開始時点～終了時点）、固有記事紐付きフラグ等のデータが含まれる。

「固有記事紐付きフラグ」とは、プロモーション依頼主50がそのプロモーションを掲載したいと希望する、特定の記事群すなわちコンテンツ企画情報との関連づけを示す標識である。プロモーション主識別番号及びプロモーション固有番号は、プロモーション主及び当該プロモーションを個別に認識するために割り当てられる番号で

ある。プロモーション内容は、掲載するプロモーションの内容であり、例えば販売する商品等に関する情報である。プロモーション掲載可能期間は、掲載を希望する期間を指定する。プロモーション記事、プロモーションキーワード及び固有記事紐付きフラグは、後述するステップ6において、広告等を掲載するコンテンツを決定する際に主として参照される情報である。

【0063】・ステップ5(S5)：一方、企画登録データベースに蓄積されたコンテンツ企画情報のうち、ウェブサイトへの掲載が確定した企画情報については、掲載コンテンツ登録データベース16へ移される。

【0064】(2-2)プロモーション情報関連付けプロセス

・ステップ6(S6)：次に、掲載コンテンツ登録データベース16と、プロモーション情報登録データベース18との関連性が判断される。プロモーション受給サーバ12は、この関連性を判断する機能（すなわちプログラム）を具備する。この関連性判断においては、掲載コンテンツ登録データベース16に格納された掲載コンテンツの内容の文脈（コンテキスト）が解析され、その文脈とプロモーション情報登録データベース18に格納されたプロモーション情報の内容（プロモーション記事、プロモーションキーワード、固有記事紐付きフラグ及び／又はプロモーション掲載可能期間等）とを相互走査（マッチング処理）することにより、関連性の高い情報を抽出する。文脈による相互走査とは、ある文章を基にしてその文章と類似した概念を表す文章を探し出すことである。コンテンツ毎に文脈による相互走査を実行することにより、従来よりも遙かに的確なコンテンツ内容とプロモーション内容との関連付けを行うことが可能となる。従来は、単にウェブサイト又はコンテンツの属するカテゴリのみにより判断していた。

【0065】(2-3)プロモーション情報掲載プロセス

・ステップ7(S7)：広告等を掲載するに的確なコンテンツが候補として抽出されたならば、抽出結果を掲載確認データベース20に格納する。前述の通り、このデータベース20には、候補となった掲載コンテンツ及びプロモーション情報の内容自体を格納してもよいが、両者の関連付けが認識できる情報のみを格納してもよい。一方、広告等を掲載するコンテンツの候補について、プロモーション依頼主50の最終確認を得るべく、掲載確認電子メール34を送信する。

【0066】・ステップ8(S8)：掲載確認電子メール34を受信したプロモーション依頼主50は、広告等を掲載するコンテンツの候補が適切であると判断したならば、掲載承認ウェブサイト36へアクセスし、プロモーション受給者10に対して掲載承認情報を伝送する。掲載承認ウェブサイト36にて受け付けられた掲載承認情報は、掲載確認データベース20内の該当するデータと照合され、最終的に当該コンテンツへのプロモーション

掲載が承認される。

【0067】・ステップ9(S9)：プロモーション掲載が承認されたならば、当該コンテンツがコンテンツ掲載ウェブサイト38に掲載され閲覧される度に、プロモーション情報に基づいて指定された内容及び形式のプロモーション39が当該コンテンツと共に出力掲載される。そして、指定された期間、このコンテンツ掲載ウェブサイト38に掲載される。尚、上記の文脈による相互走査を行わず、従来通り、特定コンテンツに対して特定プロモーションを無条件に関連付けて掲載する方式を、本システムと同時に実行することは問題ない。

【0068】(2-4)反応情報活用プロセス

・ステップ10(S10)：本システムでは、ウェブサイト38のコンテンツに対してプロモーション39が掲載された後、そのプロモーション39に対する顧客の反応を記録する。具体的には、コンテンツ画面上のプロモーション39に対するアクセスログ情報、例えばクリックの回数及び顧客情報等を逐次第1次反応情報データベースに格納する。またプロモーション情報39からそのプロモーション関連サイト（図示せず）へジャンプした顧客が、実際に商品等の購買を行った場合は、その購買記録がこのコンテンツ掲載ウェブサイト38へフィードバックされるようにし、購買記録及び顧客情報等を購買履歴情報として購買履歴情報データベース24へ格納する。反応情報に基づいて、プロモーション依頼主50に対しては、プロモーション掲載に関する課金情報を作成する。例えば、所定の課金レートにクリック回数を乗じて課金額を算出する。また、例えば、購買履歴情報データベース24との照合により成功報酬額を算出する。プロモーション情報へのアクセス記録及び購買記録との関連から、プロモーション効果を判断するプロモーション効果情報が得られる。

【0069】・ステップ11(S11)：プロモーション受給者10は、自己の管理するコンテンツ掲載ウェブサイト38における過去のプロモーション利用実績に基づいて、顧客データベース26を作成保有している。前述の通り、この顧客データベースには、過去に利用実績のある顧客の統計的属性及び心理学的属性等のデータが格納されている。プロモーション受給サーバ12は、上記の第1次反応情報データベース22と顧客データベース26とを関連付けるマッチング処理を行うことにより、そして、購買履歴情報データベース24と顧客データベース26とを関連付けるマッチング処理を行うことにより、プロモーション反応情報を作成する。作成されたプロモーション反応情報に基づいて、顧客の関心のある企画や商品等の傾向を示す顧客動向情報を、統計的にはもちろんのこと個々の顧客についても得ることができる。

【0070】(2-5)反応情報還元プロセス

・ステップ12(S12)：ステップ10及び11で得られた課金額及び成功報酬額等のプロモーション依頼主へ

の請求関係情報、プロモーション効果情報（アクセスログ情報及び購買履歴情報を含む）及びプロモーション反応情報（さらに顧客動向情報を含む）については、反応情報掲載ウェブサイト40に掲載することによりプロモーション依頼主50が参照し、活用することができる。

【0071】・ステップ13(S13)：ステップ11で得られたプロモーション反応情報については、これに基づいて、個々の顧客に対して電子メールにてアンケートを求めたり友達紹介を促したりする顧客情報収集メール42を発信することができる。電子メール以外の電子媒体によってもよい。

【0072】・ステップ14(S14)：顧客62は、ステップ13における顧客情報収集メール42を受信したならば、例えば、そのメール42に付された顧客情報回収ウェブサイト44のURLをクリックすることにより、このウェブサイト44へリンクし、アンケートに回答することができる。アンケートにより、コンテンツやプロモーション情報に対する支持、コメント、感想等の顧客情報を回収することができる。回収された顧客情報は、第2次反応情報データベース28へ格納される。

【0073】・ステップ15(S15)：ステップ14で得られた顧客情報は、今後のコンテンツ企画の作成へ活用するべく、コンテンツ企画段階へフィードバックされる。従って、上記ステップ1で格納される今後掲載予定の記事（特集や連載の告知）等のコンテンツ企画は、ステップ14で得られた顧客情報を参照して作成されることとなる。尚、ステップ10及び11で得られたプロモーション効果情報（アクセスログ情報及び購買履歴情報を含む）及びプロモーション反応情報（顧客動向情報を含む）についても、ステップ1で格納されるコンテンツ企画の作成のために参照されることが好適である。

・ステップ16(S16)：ステップ14で得られた顧客情報は、反応情報掲載ウェブサイト40へ掲載することによりプロモーション依頼主50へも提供され、活用される。

【0074】

【発明の効果】本発明によるプロモーション情報掲載システム及び方法においては、ウェブサイトに掲載される予定のコンテンツがプロモーション依頼主に対して予め告知され、プロモーション依頼主はこれを参照することにより、掲載を依頼するプロモーション情報を登録する。そして、掲載が確定したコンテンツと登録されたプロモーション情報に対し、文脈相互走査によるマッチング処理を行うことによりコンテンツとプロモーションとを的確に関連付けた後、コンテンツへのプロモーション掲載を実行する。さらに、掲載されたプロモーション情報に対する反応情報を記録することにより、課金情報及び顧客情報として活用する。本発明のシステム及び方法によれば、コンテンツとその中に掲載されるプロモーション情報との関連性が極めて精度よく判断され、的確な

プロモーション掲載が実現される。この結果、従来と比較してプロモーション効果も格段に向上する。また、プロモーション掲載により直接的及び間接的に得られる顧客情報が、プロモーション受給者及びプロモーション依頼主へフィードバックされることにより、将来的なコンテンツの企画・編集に活用され、よりの確なプロモーション掲載を行うことができる。本発明によるシステムは電子商取引の活性化に大きく寄与するものである。

【図面の簡単な説明】

【図 1】本発明によるプロモーション情報掲載システムを概略的に示す構成図である。

【符号の説明】

10 プロモーション受給者

12 プロモーション受給サーバ

14 企画登録データベース

16 掲載コンテンツ登録データベース

18 プロモーション情報登録データベース

20 掲載確認データベース

22 第 1 次反応情報データベース

24 購買履歴情報データベース

26 顧客データベース

28 第 2 次反応情報データベース

30 企画掲載ウェブサイト

32 プロモーション勧誘電子メール

33 プロモーション情報登録ウェブサイト

34 掲載確認電子メール

36 掲載承認ウェブサイト

38 コンテンツ掲載ウェブサイト

40 反応情報参照ウェブサイト

42 顧客情報収集電子メール

44 顧客情報回収ウェブサイト

50 プロモーション依頼主

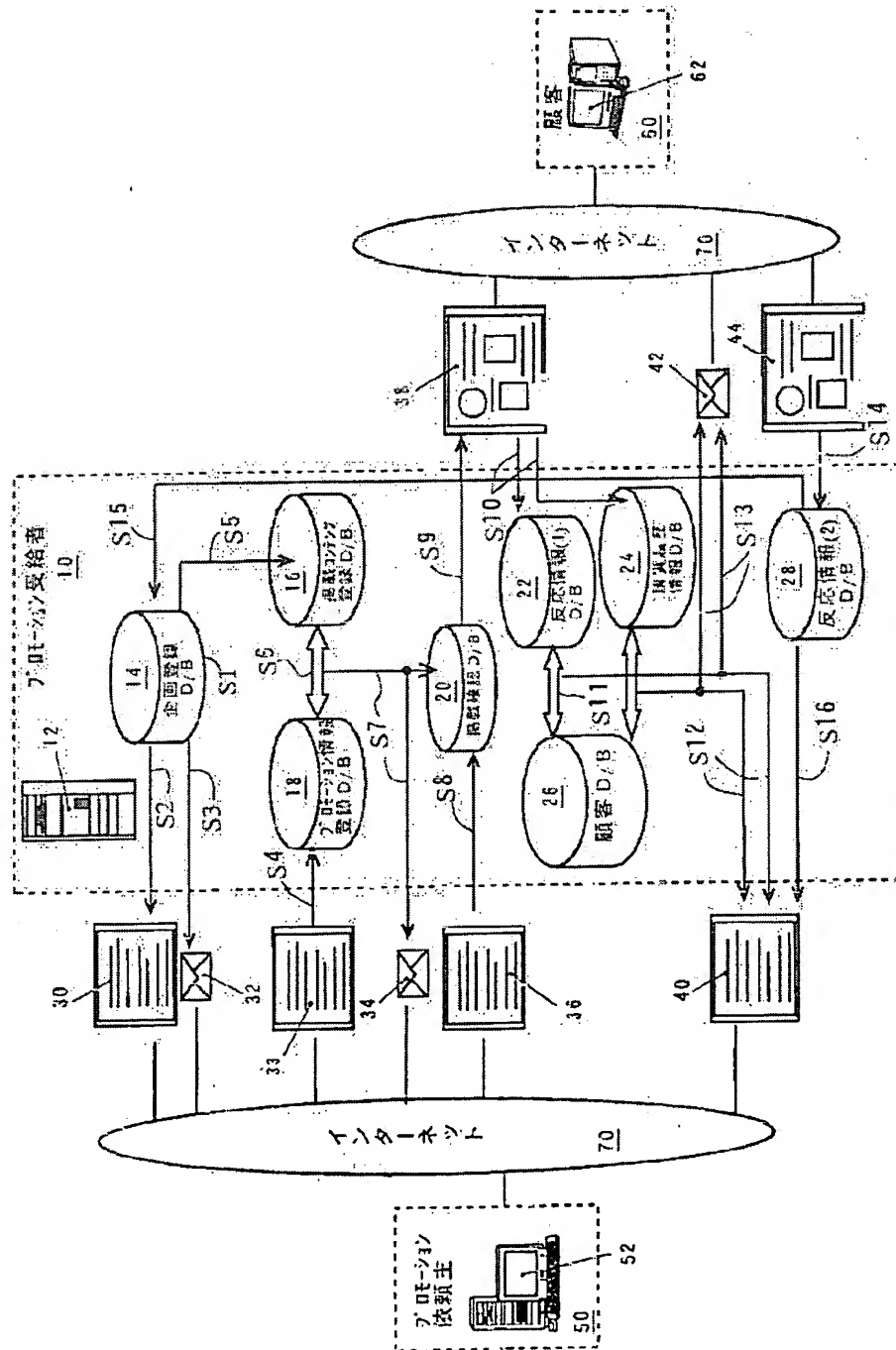
52 プロモーション主情報端末装置

60 顧客

62 顧客端末装置

70 インターネット

【図1】



フロントページの続き

(72)発明者 枝 隆志
東京都港区芝4丁目1番23号 ニチメン株
式会社内

(72)発明者 中村 健児
大阪府大阪市西区新町1-4-26 株式会
社くろがね工作所内

(72)発明者 山本 道郎
愛知県名古屋市中区錦二丁目2番13号 リ
コーエレメックス株式会社内

(72)発明者 黒沢 美宏
群馬県邑楽郡大泉町坂田1-1-1 三洋
電機ソフトウェア株式会社内

(72)発明者 伊藤 邦夫
東京都港区虎ノ門3-4-10 オムロン株
式会社内

(72)発明者 大場 雄一郎
東京都中央区築地7-18-24 住友生命保
険相互会社内

(72)発明者 長島 豊
東京都千代田区丸の内1-4-4 住友信
託銀行株式会社内

(72)発明者 檜 由昭
東京都千代田区大手町1-1-1 株式会
社三和銀行内

(72)発明者 鶴味 政一
東京都千代田区紀尾井町3-12 株式会社
ソニー・ミュージックエンタテインメント
内